

Buku ini yang berjudul *Young on Top (Updated): 40 Kunci Sukses di Usia Muda*, ditulis oleh Billy Boen seorang pengusaha muda Indonesia lulusan MBA dari Amerika Serikat. Beliau pernah menjabat sebagai *General Manager (GM) Oakley Indonesia* Ketika beliau berusia 26 tahun, dimana kala itu beliau merupakan GM termuda Oakley di seluruh dunia dan dipercaya untuk memimpin tiga perusahaan besar dibawah naungan MRA Group serta memimpin 500 karyawan pada saat itu di usianya yang ke 29 tahun.

Di dalam buku ini menjelaskan 40 poin kunci sukses dimana terdapat beberapa poin yang menurut saya menarik yaitu pada poin *Do What You Love & Love What You Do* atau secara sederhana yaitu *Passion*, dimana pada poin ini beliau mengambil kutipan dari Bill Gates, seorang pendiri *Microsoft Inc* yang menyebutkan "saya memiliki pekerjaan yang paling *fun* di dunia, dan saya mencintai saat pergi kerja setiap hari karena selalu ada tantangan baru, kesempatan baru dan hal baru yang bisa dipelajari. Kalau kamu sangat *enjoy* dengan pekerjaanmu, kamu tidak akan pernah Lelah". Kemudian poin kunci sukses yang menarik selanjutnya yaitu *Dream & Think Big*, dimana beliau menyebutkan "kamu gak akan kemana mana, kalau kamu gak tahu mau kemana" dimana dalam kutipan ini memiliki makna bahwa kita harus memiliki tujuan yang harus dicapai dan mimpi yang harus di gapai, hal ini sejalan dengan kalimat dari Paul Arden yang di kutip oleh Kak Billy, dimana berisikan "hampir semua orang kaya dan powerful bukanlah orang yang memiliki talenta, Pendidikan tinggi, *charming*, atau tampan. Mereka menjadi kaya dan powerful karena mereka memang menginginkannya".

Poin pada kunci sukses selanjutnya yaitu *Be Calm, Be Smart* yang memiliki arti yaitu untuk tidak merespon apapun itu dengan emosi, jadi kita harus tetap tenang dan tetap berpikir pintar. Kemudian juga terdapat beberapa poin terhadap kunci sukses diantaranya *Positive Thinking* yaitu bagaimana kita harus berpikir positif pada setiap keadaan, kemudian *Make A Lot of Friends* yang sehubungan dengan memiliki relasi luas, kemudian ada *Fight for Your Team, Humor, Humble, Share and Receive*, dan beberapa kunci lainnya yang disampaikan oleh penulis sesuai dengan pengalaman beliau dalam berkonsultasi dengan klien-kliennya dan pengalaman beliau dalam memimpin perusahaan besar.