

# YOT Magazine

Edisi 4/2018

## Kreativitas tanpa Batas

### Top Figure

Rio Dewanto, *Founder Filosofi Kopi:*  
Kreativitas Lahir dari *Spirit*  
Kolaboratif dan Kolektif

### Chit-chat

Faza Meonk, *Kreator Si Juki:*  
Menginspirasi Melalui Industri  
Animasi

### Venue

Rekomendasi Resto dengan  
Menu Sehat di Indonesia

### Fun Fact

Semangat Juang Pahlawan  
dalam Kilas Balik Asian Games  
2018

### Best Notes

Yoris Sebastian: Menciptakan  
Ide Kreatif yang Terstruktur



# YOT Magazine

## EDITORIAL TEAM

### ADVISOR

Billy Boen @billyboen  
Andy F. Noya

### EDITOR IN CHIEF

Dianty Utari Syam @diantyutari\_

### PROOF READER

Veronika Dini @Vdinii

### REPORTING COORDINATOR

Dianty Utari Syam @diantyutari\_  
Sarah Paquita Ramadani @sarah\_paquita

### MULTIMEDIA DESIGNER

Fachruri Budiman  
Nunu Nugraha @nugrahalf

### YOTMAGAZINE is published by

PT YOT Inspirasi Nusantara  
Jl. Kemang Selatan IX No. 1 B, Jakarta Selatan,  
Indonesia, 12730  
Telp. +62 21-7179-6721



@youngontopYOT



@youngontop



@YoungOnTop



Young On Top TV



www.youngontop.com

# Hi YOTers,

Pada bulan ini YOT Magz mengangkat tema Kreativitas Tanpa Batas. Tema ini diangkat mengingat pentingnya kreativitas dalam industri kreatif saat ini. Tak hanya itu, kreativitas juga harus dimiliki tanpa mengenal batasan, baik usia, pekerjaan, status sosial dan lainnya. Dalam edisi ini, ada ulasan profil Rio Dewanto dan kisahnya dalam membangun Filosofi Kopi, lalu ada catatan mengenai Kreativitas dari Yoris Sebastian, CCO OMG Consulting serta *Author* Generasi Langgas dan ada pesan dari Faza Meonk, Kreator Si Juki, serta ada ulasan mengenai seniman muda Indonesia yang mendunia. Edisi ini juga spesial karena membahas semangat pahlawan yang dimiliki atlet ASIAN Games 2018 yang berjuang untuk membawa harum nama bangsa.

Berbagai kegiatan yang seru dan inspiratif juga dibahas pada edisi ini, seperti YOTNC 2018 #terusMENGINSPIRASI, Connex Conference 2018, YOT Camp 2018 dan kegiatan dari YOT Kota lainnya. Ada juga review buku Generasi Langgas dari Yoris Sebastian yang berisi pandangannya tentang generasi *millennials*.

Semoga dengan membaca YOT Magz edisi ini, kalian bisa terinspirasi dari setiap rubrik yang ada dan mengisi waktu muda dengan kreativitas tanpa batas.

See YOU ON TOP!

**DIANTY UTARI SYAM**  
Editor in Chief



**Dianty Utari Syam**  
Editor in Chief



**Sarah Paquita Ramadani**  
Community Coordinator



**Fachruri Budiman**  
Multimedia Designer

# CONTENTS

## MAIN TOPIC 05

Kreativitas Tanpa Batas



### TOP FIGURE

Rio Dewanto,  
Founder Filosofi  
Kopi: Kreativitas  
Lahir dari *Spirit*  
Kolaboratif  
dan Kolektif

## 06

## TOP FIGURE 08

Sutadi, Executive VP Consumer Credit  
Division Bank BRI: Pentingnya Loyalitas,  
Dedikasi dan Janji dalam Berkarir

## BEST NOTES 10

Menciptakan Ide Kreatif yang Terstruktur

## MEDIA SOSIAL 11

Motif Batik Favorit

## FUN FACT 14

- Seniman Muda Indonesia yang Mendunia
- Kisah Dibalik Hari Ibu & Ayah di Indonesia
- Semangat Juang Pahlawan dalam Kilas Balik Asian Games 2018

## BOOK REVIEW 20

GENERASI LANGGAS: *Start Creating Your "IKIGAI"*

## HELLO YOTERS 22

## YOT CREATION 26

## EVENTS 28

- Jadi Generasi #terusMENGINSPIRASI: Melalui Connext Conference 2018
- Young On Top National Conference 2018 #terusMENGINSPIRASI: Bapak Presiden RI Joko Widodo: YOTers Harus Siap Menghadapi Revolusi Industri
- YOT Camp 2018: Tingkatkan Kekompakan Antar YOT Kota

## EVENTS 38

- BRIGUNA Pendidikan *Roadshow*: Sukses Berkarir di Usia Muda
- Dusdusan *Roadshow* 2018: Bisnis Rumahan Tanpa Beban
- *Eco Synergy* Muara Gembong 2018 (YOT Bekasi)
- YOT Class 2018: Mengelola *Event* Melalui *Digitalization* (YOT Jember)
- YOT Class 2018: *Explore Yourself, Improve Your Skill to Become an Entrepreneur* (YOT Makassar)



### INSPIRA SPEAKERS CORNER

Sirly Nasir: Organisasi sebagai  
Investasi Jangka  
Panjang

## 46

## MOVIE REVIEW 48

Kulari Ke Pantai: Belajar Menghargai yang Kita Miliki



### INSPIRING ARTICLE

Darmono: Jadikan Permasalahan  
sebagai Peluang dalam  
Menciptakan Kreativitas

## 52

## CHIT-CHAT 54

- Peter Shearer: Berinovasi Melalui Teknologi
- Faza Meonk: Menginspirasi Melalui Industri Animasi
- Mirza: Meningkatkan Kreativitas Melalui Komunitas

## VENUE 58

- Art Space di Indonesia

## EAT IT 60

- Rekomendasi Resto dengan Menu Sehat di Indonesia
- Kuliner Nusantara Khas Natal

## TIPS BY TOPKARIR 64

Tips: Persiapan Menjelang dan Setelah Lulus Kuliah

# "Kreativitas Tanpa Batas"



*Bahwa sebenarnya kreativitas itu milik semua orang, hak semua orang. Kreativitas tidak dapat dibatasi dan akan abadi.*

## **Kreativitas sebagai Bagian dari Hak Asasi Manusia**

**P**ada hakikatnya, kreativitas itu merupakan hak yang dimiliki oleh setiap orang. Sebagai bagian dari kebebasan berpendapat, menuangkan kreativitas juga jadi salah satu saluran anak muda dalam menyampaikan aspirasinya. Bukan hanya soal dunia politik, tapi juga untuk lingkungan sosialnya.

Bagaimana cara anak muda menyalurkan aspirasinya melalui kreativitas? Bisa dengan buku yang mereka tulis, *mural art* yang mereka gambar, atau postingan di *social media* yang menyiratkan pemahaman baru. Pemahaman baru ini lah yang seharusnya jangan ditentang. Tapi, kembali lagi ke diri kita, sejauh apa pemahaman baru tersebut berdampak positif bagi lingkungan sekitar kita.

Era industri kreatif juga semakin menuntut adanya kreativitas yang harus kita miliki dan kuasai. Banyak lapangan kerja baru tercipta karena perkembangan dari industri kreatif. Kebebasan serta dinamika yang ada di industri kreatif ini juga jadi salah satu industri yang dilirik oleh *millennials*. Apakah *millennials* mampu menghadapinya? Saya rasa, kita rasa, kita bisa buktikannya.



Lalu bagaimana menumbuhkan kreativitas? Bagaimana cara mempertahankannya? Semua rubrik yang ada di YOT Magz edisi ini akan menjawab semua pertanyaan lebih jauh mengenai kreativitas.

## **Pemuda dan Kreativitas**

Hari Sumpah Pemuda yang diperingati setiap tanggal 28 Oktober setiap tahunnya juga jadi salah satu pendorong diangkatnya tema Kreativitas Tanpa Batas. Pemuda sebagai tonggak kehidupan bangsa Indonesia selanjutnya, saya coba bentuk persepsinya melalui YOT Magz edisi ini, bahwa mereka memang harus memahami apa makna dari kreativitas itu sendiri.

Peran pemuda melalui gerakan yang berperan sebagai tonggak sejarah terbebasnya Negeri ini dari penjajahan juga tidak terlepas dari bagaimana mereka memiliki pola pikir dalam menciptakan strategi yang terbaik bagi kedaulatan Negara. Bagi saya, pola pikir ini mencerminkan kreativitas yang memberikan dampak positif bagi lingkungan sosial secara mikro bahkan Negara secara makro.

Membiasakan diri dengan berpikir kreatif bisa dilakukan dengan berbagai hal. Bisa dari baca buku, mendengarkan musik, nonton konser, nonton film, *scrolling timeline social media* untuk mendapatkan inspirasi. Inspirasi yang didapat bisa kita olah kembali dengan pola pikir kreatif untuk menciptakan kreativitas baru.

Dengan adanya YOT Magz ini, semoga kita semakin paham mengenai pentingnya Kreativitas dan mampu meningkatkan kemampuan diri dengan sebaik-baiknya.  
**SEE YOU ON TOP!**

# Kreativitas Lahir dari *Spirit* Kolaboratif dan Kolektif

## Menelisik Filosofi dari Filosofi Kopi

**B**erawal dari buku yang ditulis oleh Dewi Lestari dengan judul yang sama, Filosofi Kopi, kisah ini diangkat ke dalam sebuah film oleh Angga Sasongko, Anggia Kharisma dan Chicco Jericho. Hingga kemudian, Rio Dewanto mendapatkan kesempatan untuk bisa memerankan tokoh Jody, kawan setia Ben yang diperankan oleh Chicco Jericho. Awalnya, kedai Filosofi Kopi yang berlokasi di Melawai, Jakarta Selatan merupakan bagian dari *support system* untuk lokasi *shooting* film Filosofi Kopi. Namun, ide lain muncul mengenai pengembangan Filosofi Kopi setelah *shooting* film selesai dijalankan.

"Selesai kita *shooting* di sini, keluar ide kalau lokasi *shooting*-nya kita sewa 3-5 tahun. Jadi, setelah dipakai untuk *shooting*, ya sudah kita *running* bisnisnya. Padahal kita semua gak ada *background* di FnB *business*. Lalu selesai *shooting* kita *build*, kita cari *man power*-nya, cari-cari model bisnis *coffee shop*."

Ingin memulai sesuatu yang baru, *empowering* petani kopi hingga seluruh *stakeholder* kopi juga jadi latar belakang didirikannya Filosofi Kopi. Hingga akhirnya, untuk mewujudkan ide tersebut berbagai *project* dilakukan dengan terjun langsung ke dunia kopi yang lebih luas lagi. Mulai dari meriset biji kopi, varietas kopi hingga kesejahteraan petani kopi.

## Filosofi Kopi dan Kesejahteraan Petani Kopi

**M**embantu kesejahteraan petani kopi merupakan salah satu visi dari Filosofi Kopi. Berangkat dari tujuan tersebut, Rio Dewanto menelusuri setiap potensi kopi lokal di Indonesia dengan bertemu para petani kopi untuk mencari tahu lebih banyak mengenai varietas kopi hingga kesejahteraan petani kopi itu sendiri. Bersama dengan Muhammad

Aga (Barista), Robi 'Navicula' (vokalis band Navicula dan petani kopi) untuk bertemu dengan petani kopi, eksportir, barista dan semua *stakeholder* hingga semua orang yang terlibat dalam kopi untuk sekadar *sharing* dan belajar lebih jauh mengenai kopi, "jadi ada 3 cara pandang yang berbeda untuk bertemu narasumber: yang satu mikirin sisi bisnis, yang satu mikirin teknis cara ngejual di kedai kopi dan yang satu memikirkan pertaniannya." Dari sana, Rio banyak mendapatkan pengetahuan mengenai masih banyaknya petani kopi yang ketergantungan dengan tengkulak, minimnya edukasi tentang bisnis kopi hingga produktivitas kopi.

**"Kreativitas membantu kami untuk menjalankan Filosofi Kopi. Buat kami, kreativitas sangat penting dan sudah jadi *core* atau jantungnya Filosofi Kopi. Apalagi kalau kreativitas yang *original* dari kalian, itu gak ada harganya dan orang akan *appreciate* itu daripada nominal sebuah uang. Ada rasa bangga dan senang."**

Untuk mendukung keberadaan kopi di Indonesia, Filosofi Kopi menjual berbagai menu kopi dengan ciri khas lokal, seperti Kopi Tiwus, Lestari dan Best Perfecto. Hingga setiap bulannya ada *beans of the month* untuk mengangkat potensi kopi lokal dari setiap daerah di Indonesia sekaligus *direct sale* ke petani kopi yang memproduksi.

"Saya baru aja balik dari Gayo. Di sana, saya cari petani, perbanyak *networking* buat mereka siapa tahu ke depannya saya bisa langsung beli kopi dari mereka. Kemudian saya jual di sini dan nanti biasanya kita promosikan juga, nama daerahnya di mana, desa apa, kopinya apa, nama petaninya siapa dan kemudian kita buat cerita dari situ. Cerita perjalanan saya atau cerita *as a* Filkop, perjalanan bagaimana saya bisa menemukan petani itu."

Bagi Rio, membuat ekosistem kopi menjadi *sustainable* merupakan hal penting yang harus didukung oleh setiap pihak yang terlibat. Banyak cara yang bisa dilakukan, mulai dari skala lokal hingga global yang dapat ditempuh untuk mensejahterakan dan melestarikan kopi lokal.

"Kalau jalan-jalan di Jakarta mungkin ada ribuan *coffee shop* dan gak sedikit dari mereka yang terjun ke petani untuk membantu mereka menjual kopi yang

"Kalau jalan-jalan di Jakarta mungkin ada ribuan *coffee shop* dan gak sedikit dari mereka yang terjun ke petani untuk membantu mereka menjual kopi yang terbaik dengan harga yang sewajarnya. Saya berdoa *spirit* ini bisa terus sama-sama kita jalankan. Gak cuma Filkop saja, tapi kontribusi semua orang yang ada di industri kopi di Indonesia itu penting untuk menyelamatkan kopi-kopi di Indonesia."

### Bisnis yang Berangkat dari *Storytelling*

**S**atu hal yang dipahami oleh Rio Dewanto dalam merintis bisnis adalah setiap *brand* harus tahu *brand identity* mereka yang berangkat dari adanya *storytelling* dari produk yang ditawarkan. Termasuk juga saat membangun Filosofi Kopi yang berangkat dari buku Dewi Lestari hingga realisasi film dengan mengajak audiens untuk terlibat dengan mengadakan 'the first user generated movie' project. Dalam project ini, audiens diajak untuk menentukan konsep dari setiap detail film, seperti *interior* kedai, baju yang dikenakan Ben dan Jody hingga kendaraan yang digunakan. Hingga memberi kesempatan kepada audiens untuk menulis alur cerita film Filosofi Kopi 2. Baginya, hal ini dapat membantu pembentukan *storytelling* Filosofi Kopi itu sendiri, karena setiap konsep yang diangkat memiliki ceritanya.

"Pada intinya yang saya alami ketika membangun sebuah bisnis adalah kita harus tahu apa yang kita jual, *brand identity* kita apa, terus juga kekuatan *brand* kita apa dan itu berangkat dari *storytelling*. Jadi, kalau mau membangun sebuah bisnis dari awal atau mau merealisasikannya, harus kuat dulu apa konsepnya dan *storytelling*-nya."

### Spirit Kolaboratif dan Kolektif Menciptakan Kreativitas

**B**ekerja secara kolaboratif dan kolektif mampu menciptakan kreativitas yang tidak mengenal batas. Hal tersebut yang dipahami oleh Rio dalam industri kreatif maupun dalam industri bisnis. Setiap komponen di dalamnya menunjang lahirnya kreativitas melalui berbagai medium dan berbagai cara. Bekerja secara kolaboratif dan kolektif juga menciptakan adanya berbagai pandangan saat menemukan hambatan.

"Kreatif itu gak ada batasan, apapun itu. Yang saya pelajari dari akting, ketika saya menciptakan sebuah karakter, biasanya saya mencoba untuk menciptakan sejauh mungkin atau se-ekstrim mungkin yang bisa saya kasih. Buat saya penting juga bekerja kolaboratif, itu jadi salah satu cara untuk mendapat masukan dalam menciptakan sesuatu yang luar biasa. Saya senang ketika menjalankan sebuah ide kreatif tapi ada *spirit* kolaborasi di dalamnya," tutupnya.



▪ Rio Dewanto  
Founder Filosofi Kopi



Supported by



# Pentingnya Loyalitas, Dedikasi dan Janji dalam Berkarir



■ Sutadi  
Executive VP Consumer  
Credit Division Bank BRI

**"Jangan menanyakan apa yang perusahaan berikan kepada kita, tapi tanyakan apa yang bisa kita berikan pada perusahaan."**

**Sutadi, Executive Vice President Consumer Credit Division Bank BRI.**

**M**endapat promosi jabatan merupakan keinginan setiap karyawan yang sedang merintis karirnya. Namun, untuk mendapatkan promosi jabatan juga diperlukan etos kerja yang tinggi. Hal tersebut juga disetujui oleh Bapak Sutadi, Executive Vice President Consumer Credit Division Bank BRI. Beliau bercerita bahwa etos kerja yang tinggi mampu mengantarkannya memperoleh jabatan pekerjaan yang beliau miliki saat ini.

"Saya selalu melakukan sesuatu yang pastinya loyal pada perusahaan. Kerja keras juga bagian dari loyalitas. Segala kemampuan harus dicurahkan, kalau bisa belajar lagi untuk membantu perusahaan. Imbangi dengan kemampuan, *improve* diri supaya kita tidak

stagnan," ujar pria lulusan Sarjana Peternakan Universitas Gadjah Mada ini.

Mengenai perjalanan karir, tahun ini Bapak Sutadi telah memasuki tahun ke-28 berkarir setelah beliau memulai karirnya pada tahun 1990. Mendaftar sebagai karyawan BRI, kemudian Bapak Sutadi mengikuti tes yang diselenggarakan dan mendapatkan jabatan yang dimulai dari *level staff*, *manager* hingga jabatan yang beliau miliki saat ini. Baginya, semuanya tidak mungkin dapat diraih tanpa adanya loyalitas, dedikasi dan janji.

Menurut Bapak Sutadi, loyalitas, dedikasi dan janji juga merupakan bagian dari komitmen yang harus kita pegang selama bekerja. Jangan hanya berpikir mengenai kontribusi kantor terhadap kita, melainkan harus terus bekerja keras dan berusaha untuk bisa memberikan kontribusi terbaik terhadap kantor. Percaya bahwa usaha tidak akan pernah mengkhianati hasilnya.

"Loyalitas, dedikasi dan janji adalah bagian dari komitmen. Kerja keras, loyal dan *out of the box*. Jangan menanyakan apa yang perusahaan berikan kepada kita, tapi tanyakan apa yang bisa kita berikan pada perusahaan. Rezeki, pangkat akan datang sendirinya," ujar pria lulusan Magister Agribisnis Institut Pertanian Bogor ini.

Bapak Sutadi memberikan pesan kepada generasi *millennials* untuk lebih bijak dalam menghadapi perkembangan zaman. Salah satunya adalah dengan adanya perkembangan teknologi, "kemajuan teknologi, kemudahan aksesibilitas, komunikasi dan sebagainya pergunakan untuk hal yang bermanfaat. Silakan ikuti perkembangan zaman, tapi bertanggung jawab, pada diri sendiri," tutup Bapak Sutadi.

# Raih Cita-Cita Lebih Tinggi

dengan

## **BRIGUNA Pendidikan**



**Proses  
Mudah & Cepat**

**Angsuran  
Ringan & Fleksibel**

Nikmati kenyamanan BRIGUNA Pendidikan dari BANK BRI bagi pekerja tetap di instansi atau perusahaan untuk menempuh pendidikan S1, S2, maupun S3 di Perguruan Tinggi

\*Syarat & ketentuan berlaku

**Kredit  
BRIGUNA BRI**  
Solusi Kebutuhan Dana Anda

# MENCIPTAKAN IDE KREATIF YANG TERSTRUKTUR

**D**alam menciptakan ide kreatif, saya tipe orang yang terstruktur. Bisa dilihat hampir semua terobosan-terobosan, karya-karya kreatif yang saya hasilkan itu pasti ada dasarnya. Jadi, saya sebenarnya tipe orang yang pada saat memikirkan sebuah konsep, saya akan selalu mencari informasi sebanyak mungkin. Setelah mendapatkan informasi yang banyak, baru saya memikirkan ide kreatifnya. Jadi walaupun kadang-kadang kelihatan *simple*, kayak *I Like Monday*, konser Jumat atau Sabtu, terus dipindah ke hari Senin, tapi sebenarnya dibalik keputusan itu ada banyak sekali pemikiran-pemikiran, dasar-dasar yang aku hubungkan menjadi karya kreatif yang kata orang fenomenal. Intinya, kreativitas itu sederhana, tapi mikirnya yang gak sederhana. Tapi kalau bikin karya, produk atau konsep kreatif jangan yang ribet. Tapi memang di belakangnya proses sebenarnya tidak semudah yang orang bayangkan.

Untuk menjadi orang kreatif itu kita memang mempersulit diri sendiri. Saya misalnya jadi karyawan, kalau mau *simple* bikin aja konser musik di hari Jumat atau Sabtu. Tapi karena saya mau bikin di hari Senin, saya jadi lebih ribet. Saya harus meyakinkan

bos saya, saya harus membuktikan bahwa pemikiran saya benar. Belum lagi memikirkan supaya orang mau datang di hari Senin. Sekarang saya mendirikan Inspigo, yang kata orang *podcast* belum populer di Indonesia. Saya bilang, saya selalu mau fokus sama tujuannya apa. Saya ngerasa, saya punya seminar, buku, kayaknya berdampak positif dari mereka testimonialnya, tapi jumlah pengikutnya masih sedikit padahal Indonesia penduduknya ratusan juta. Gimana ya cara supaya inspirasi positif ini gak hanya dimiliki segelintir orang? Mulailah dan lahir Inspigo. Kenapa *podcast*? Karena mudah dijangkau dari Sabang sampai Merauke. Kemarin sempat bertemu di Samarinda dengan salah satu YOTers dari Kalimantan yang tinggal dekat perbatasan Malaysia. Dia bilang kalau dia mendengarkan *podcast* saya. Saya senang mendengarnya. Buat saya dan sekarang sudah terbukti bahwa lebih banyak lagi orang-orang kreatif dari generasi *millennials* dibandingkan generasi X. Artinya *millennials* mau ribet, asalkan terhadap suatu hal yang dia suka.

Bagaimana cara mengembangkan kreativitas? Intinya kita harus sensitif, bisa mencari ide kreatif tersebut dan akhirnya *tenacity*, yaitu bagaimana kita berjuang supaya ide kita bisa diwujudkan. Kita harus punya *tenacity*, semacam *persistence* tapi harus coba cara-cara baru terus. Jadi, kalau mengalami penolakan, coba lagi dengan cara yang berbeda dan dipercaya. Ketiga pada saat sudah diizinkan, keteguhan dalam menjalankan. Karena eksekusi buat saya itu penting sekali. Makanya saya setuju *ideas without execution is nothing*.

Kreativitas itu penting dalam tiga hal, yakni karir, bisnis dan kehidupan pribadi. Untuk pribadi, kita bisa terus berkembang dengan kreativitas. Saya selalu senang lihat orang-orang yang baca buku saya, ikut seminar dan *workshop* saya, bagaimana mereka berkembang karena kreatif. Gak semua orang pengen jadi *General Manager*, tapi *at least* dia bahagia dengan posisi dia dan karena kreatif, dia bisa menjalankan peran tersebut dengan lebih baik.

Menurut saya kreativitas itu *long lasting* dan di *World Economic Forum* jadi *skill* nomor tiga yang dibutuhkan di 2020. Jadi sayang sekali kalau anak-anak muda tidak belajar. Kreativitas sudah jelas diperlukan di era kita kerja bersama robot dan AI nantinya dan kreativitas itu *skill* yang bisa dilatih. Jadi, sayang kalau *millennials* gak belajar dan mengembangkan *skill* kreativitas. Jangan sampai ketinggalan.



■ Yoris Sebastian  
CCO OMG Consulting

# MOTIF BATIK FAVORIT

Kesenian batik di Indonesia telah dikenal sejak zaman Kerajaan Majapahit dan terus berkembang sampai kerajaan berikutnya beserta raja-rajanya. Kesenian batik secara umum meluas di Indonesia dan secara khusus di Pulau Jawa setelah akhir abad ke-18 atau awal abad ke-19. Dalam memperingati hari batik Nasional yang jatuh pada tanggal 2 Oktober, yuk kita lihat popularitas batik di Twitter.



## Batik Parang

Parang berasal dari kata Pereng yang berarti lereng. Perengan menggambarkan sebuah garis menurun dari tinggi ke rendah secara diagonal.



## Batik Kawung

Motif batik Kawung ini juga diartikan sebagai gambar bunga teratai dengan empat lembar daun bunga yang merekah. Bunga teratai adalah bunga yang melambangkan umur panjang dan kesucian.



## Batik Paksi Naga Liman

Salah satu motif batik berasal dari Cirebon yang menggambarkan tentang sebuah kereta sakti yang dinamakan Paksi Naga Liman. Dalam sejarahnya Paksi Naga Liman merupakan seekor hewan keramat yang terdiri dari 3 gabungan hewan yaitu Paksi (Burung Garuda), Naga (Ular) dan Liman (Gajah).



## Batik Tulis

Corak batik Tulis tersebut dapat dikenali berasal dari batik Tulis keluarga tertentu. Beberapa corak batik Tulis dapat mewakili kasta seseorang. Bahkan hingga sekarang, beberapa motif batik Tulis tradisional hanya boleh dipakai oleh keluarga kerajaan keraton Yogyakarta dan Surakarta.



## Batik Sogan

Batik bernuansa klasik dengan warna dominan variasi dari warna coklat. Dinamakan batik Sogan karena pada awal mulanya, proses pewarnaan batik ini menggunakan pewarna alami yang diambil dari batang kayu pohon soga tinggi.

Batik Tulis  
136 Posts

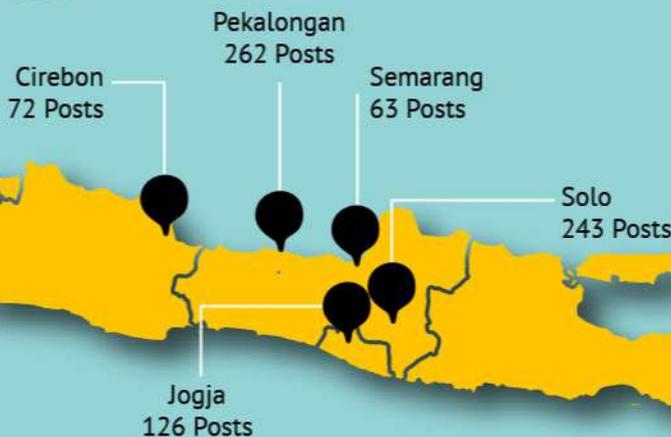
Batik Kawung  
19 Posts

Batik Parang  
40 Posts

Batik Paksi Naga Liman  
9 Posts

Batik Sogan  
30 Posts

## Kota Penghasil Batik Paling Populer di Twitter



Total Post	: 10.440 Posts
Total Contributor	: 7.218 Accounts
Potential Exposure	: 177.481.358
Potential Reach	: 76.114.789



## A Digital Platform For Self Development



### Weekly Online Mentoring

bersama para Speakers dengan tema pengembangan diri, karir, bisnis, entrepreneurship dan lain-lain.

**Rp.225,000**

2 tahun

88x live mentoring webinar

**Rp.175,000**

1 tahun

44x live mentoring webinar

#### Other Benefits :

Diskon **25%** tiket masuk event YOT

Diskon **15%** merchandise resmi YOT

### All Speakers



**Alamanda Shantika**  
Founder Binar Academy



**Arto Soebiantoro**  
CEO GambaranBrand.com



**William Tanuwijaya**  
CEO Tokopedia



**Gunawan Susanto**  
Former Presiden Director IBM Indonesia



**Riana Bismarak**  
CEO Belowcepek.com



**Calvin Kizana**  
Founder & CEO PT Inovidea Magna Global



**Christian Kustedi**  
CEO Dusdusan.com



More Speakers

Wanna Join Us?

[www.youngontop.com/connex](http://www.youngontop.com/connex)



Calvin Klein  
collection

I can't even in #mycalvins

Mark Maceachen, Model

 **OPTIK SEIS**  
Fashion Eyewear Center

    **optikseis**  
 

[www.optikseis.com](http://www.optikseis.com)  
✉ : [seis@optikseis.com](mailto:seis@optikseis.com)  
☎ : 1500-809  
SMS : 0813-1000-7788

# Seniman Mu yang Men

*Indonesia punya Sumber Daya Manusia dengan berbagai punya orang-orang keren dan inspiratif dalam menghasilkan tapi juga di dunia. Siapa aja mereka? Ini dia*



## 1. Naufal Abshar

Sejak duduk di bangku taman kanak-kanak, cowok kelahiran 13 Juli 1993 ini sudah punya hobi menggambar. Singkat cerita, saat ia diterima di Lasalle College of the Arts, Singapura, ia menyadari bahwa menggambar adalah *passion*-nya. Setelah lulus kuliah, ia mulai mengikuti berbagai pameran seni. Dimulai dari pameran kolektif di Singapura hingga ke Venesia dan Lithuania. Januari lalu Naufal sukses menyelenggarakan pameran perdananya 'Is This Fate' di Galeri Art Porters, Singapura. Menurutnya, penting untuk keluar dari zona nyaman supaya kita bisa mengembangkan potensi kita.



## 2. The Popo

Seniman yang memiliki nama asli Ryan Riyadi ini juga pasti sering kamu temui di linimasa media sosial. Karyanya yang sering mengandung unsur kritik sosial politik jadi perhatian tersendiri bagi anak muda khususnya. Gak heran, kalau Popo ini selalu jadi pusat perhatian di berbagai acara, termasuk Jakarta Biennale. Gak cuma di Indonesia, Popo juga pernah muncul di Berlin Street Art (Berlin) dan Nite Festival (Singapura).



## 3. Roby Dwi A.

Pelukis asal Sema sipkan kisah tentang setiap karyanya. unsur drama dan Roby mendapat Stephanie Filipina bawa lukisannya ke Fair Tokyo 2016. annya juga dijadikan asal Denmark, Sleep ya YOTers! Roby juga pameran seni Art of Bazar Art Jakarta

# da Indonesia dunia

talenta di dalamnya, termasuk di bidang seni. Indonesia juga karya mereka. Bahkan, mereka gak cuma terkenal di Indonesia, seniman muda Indonesia yang mendunia:



## 4. Diela Maharanie

rang ini selalu menyikluarganya di dalam Dikenal dengan melankolis, karya apresiasi dari Galeri hingga mampu mem-pagelaran seni Art Kerennya lagi, lukis-sampul album *band Party People*. Keren baru aja mengikuti Philippines dan Ba-2017.

Sebelum menekuni bidang ilustrasi, Diela sempat berkarir sebagai akuntan *lho!* Hingga kemudian ia memutuskan untuk keluar dari pekerjaannya dan mendalami *passion*-nya, yakni menggambar. South East South West di Austin, Amerika Serikat di tahun 2010 jadi pameran pertama skala internasional bagi Diela setelah karyanya muncul di situs DeviantArt. Di tahun yang sama, ia juga mengikuti pameran dengan 13 ilustrator dunia di Paris, Marseille dan Toulouse. Diela juga sering diajak berkolaborasi oleh berbagai *brand* untuk menampilkan karyanya, seperti Adidas dan Cotton Ink. Nah, buat kamu yang suka menggunakan fitur *Instagram Story*, salah satu *sticker* yang ada di fitur tersebut adalah hasil karya Diela Maharanie *lho!*



## 5. Griselda Sastrawinata

Kalian pasti tahu film Moana kan? Nah, cewek satu ini salah satu orang yang terlibat di belakang layarnya *lho*, YOTers! Cewek lulusan Art Center College of Design, California ini menjabat sebagai *Art Department* di Walt Disney Animation. Wah keren banget ya YOTers! Udah ada 17 film animasi yang pernah ia kerjakan sejak gabung dengan DreamWorks Animation, seperti Shrek Forever, Puss in the Boots dan My Shadows.

HARI

PAPAH

MAMAH



# Kisah dibalik Hari Ayah dan Ibu di Indonesia

*Hai YOTers! Kamu tahu gak kalau setiap tanggal 12 November diperingati sebagai Hari Ayah Nasional dan 22 Desember diperingati sebagai Hari Ibu Nasional? Kita pastinya tahu bahwa orang tua menjadi sosok yang memiliki peran penting bagi perkembangan kita. Orang tua pula yang membentuk pola pikir atau mindset kita hingga kita dewasa. Tapi, kamu sendiri tahu gak kisah dibalik Hari Ayah dan Ibu di Indonesia? Yuk simak fun fact nya di bawah ini!*

## Hari Ibu di Indonesia

Ibu adalah sosok yang sangat berpengaruh bagi kita selain Ayah. Selama 9 bulan kita dikandungnya dan dilahirkan ke dunia. Tetapi perjuangan Ibu tidak berhenti sampai disitu. Mendidik dan menjaga anak-anaknya menjadi perannya, sehingga ungkapan 'kasih sepanjang masa' untuk menggambarkan kasih sayang seorang ibu sangat sesuai. Setiap Negara memiliki tanggal berbeda-beda untuk memperingati hari Ibu. Di Indonesia, hari Ibu diperingati setiap tanggal 22 Desember. Di balik tanggal ini ada sejarah mengenai hari Ibu di Indonesia.

Tanggal 22 Desember merupakan momentum bersejarah untuk kaum perempuan di Indonesia. Pada tanggal tersebut, tekad dan perjuangan kaum perempuan Indonesia untuk mewujudkan kemerdekaan Indonesia, dilandasi oleh cita-cita dan semangat persatuan dan kesatuan menuju kemerdekaan Indonesia yang aman, tentram, damai, adil dan makmur, telah dinyatakan semenjak Kongres Perempuan Indonesia yang pertama kali diselenggarakan pada tanggal 22 Desember 1928 di Yogyakarta.

Hasil dari Kongres tersebut adalah terbentuknya Perikatan Perkoempoelan Perempoean Indonesia (PPPI) yang kemudian berganti nama menjadi Perikatan Perkoempoelan Istra Indonesia (PPII). Lalu pada tahun 1935 diadakan Kongres Perempuan Indonesia II di Jakarta. Kongres tersebut berhasil membentuk

Badan Kongres Perempuan Indonesia, serta menetapkan fungsi utama Perempuan Indonesia sebagai Ibu bangsa, yang berkewajiban menumbuhkan dan mendidik generasi baru yang lebih menyadari dan lebih tebal rasa kebangsaannya.

Istilah Ibu bangsa ini bermakna bahwa Ibu berperan penting di dalam lahirnya jiwa-jiwa generasi baru yang memiliki kepedulian, integritas dan dapat menjadi manfaat bagi sekitarnya. Hal ini membuktikan bahwa peran Ibu disini juga akan membantu perkembangan bangsa Indonesia melalui generasi-generasi muda yang diasuh olehnya.

Begitu mulianya peran Ibu di mata bangsa Indonesia, perlu kita apresiasi berbagai perjuangan Ibu bagi anak-anaknya dan lingkungan. Sudahkah kalian bersyukur atas kasih sayang ibu? Yuk berikan ia perhatian dan kasih sayang. Karena tanpa ibu, kita tidak akan menjadi orang yang lebih baik.

## Hari Ayah di Indonesia

Sosok yang satu ini seringkali digambarkan sebagai sosok yang kuat, tangguh dan penuh dengan kharisma seorang pemimpin. Ayah merupakan kepala keluarga, pundaknya seringkali memikul berbagai tanggung jawab.

Di Indonesia, hari Ayah belumlah mengakar seperti peringatan hari Ibu. Hari Ayah sendiri baru ditetapkan 12 tahun lalu oleh Presiden RI ke-6, Susilo Bambang Yudhoyono, pada 2006 silam. Tapi tahukah kalian bahwa para pemrakarsa Hari Ayah Nasional ini bukanlah kaum Ayah, melainkan para wanita. Kaum Ibu yang tergabung dalam Perkumpulan Putra Ibu Pertiwi (PPIP) menggelar deklarasi Hari Ayah pada 12 November 2006 di Pendapa Gede Balaikota Solo, Jawa Tengah.

Pendeklarasian Hari Ayah dilakukan di Pendapa Gede Balaikota Solo, Jawa Tengah. PPIP berangkat dari fakta bahwa ayah sebagai bagian dari keluarga memegang peran sangat penting dalam pembentukan karakter keluarga. Peringatan Hari Ayah juga menunjukkan bahwa orang tua merupakan satu kesatuan yang tidak bisa dipisahkan. Tidak hanya di Solo, PPIP juga mendeklarasikan Hari Ayah di Maumere, Flores, Nusa Tenggara Timur pada tanggal dan jam yang sama pada tahun 2006 tersebut.

Peran penting Ayah dan Ibu patut untuk kita hargai, YOTers. Tidak mudah menjadi orang tua dan memikul tanggung jawab untuk membesarkan seorang anak. Sayangi orang tua kita dan buat mereka bangga dengan prestasi kita!

**"Bangsa yang  
besar adalah  
bangsa yang  
menghargai jasa  
pahlawannya"**

*Ir. Soekarno*



*Rasanya kutipan dari Bapak Proklamasi kita perlu diingat sepanjang masa. Bila kita melihat sejarah, Indonesia mungkin tidak akan mencapai kemerdekaannya tanpa jasa-jasa dari para pahlawan yang membebaskan bangsa ini dari penjajahan.*

### **Sejarah dan Makna Hari Pahlawan**

**D**engan tekad dan perjuangan tanpa henti selama bertahun-tahun, para pahlawan berhasil membawa kemerdekaan bagi Indonesia. Setiap tanggal 10 November kita memperingati Hari Pahlawan. Momentum perayaan ini tentunya bukan hanya sekadar hadiah, melainkan untuk mengenang jasa para pahlawan yang telah rela mengorbankan jiwa, raga dan hartanya untuk memperjuangkan dan mempertahankan kemerdekaan.

Yang melatarbelakangi tanggal 10 November diperingati sebagai Hari Pahlawan adalah peristiwa pertempuran hebat yang terjadi di Surabaya antara arek-arek Suroboyo dengan serdadu NICA yang diboncengi oleh Belanda. Momentum peperangan di Surabaya inilah yang menjadi legitimasi peran militer dalam perjuangan merebut kemerdekaan. Sehingga nilai kepahlawanan tersemat dalam sebuah perjuangan melawan agresi militer.

Peringatan Hari Pahlawan pada 10 November setiap tahunnya, bukan hanya sekadar hari di mana kita hanya mengingat jasa pahlawan yang telah mengorbankan segalanya untuk bangsa ini. Namun, dapat meneladani usaha para pahlawan ini menjadi sosok figur bagi generasi penerus bangsa. Hal tersebut menjadi sangat penting dalam konteks untuk membangkitkan spirit kebangsaan. Kini perjuangan para pahlawan tersebut masih terus dilakukan oleh seluruh warga negara Indonesia tetapi bukan untuk melawan penjajah, melainkan mengisi kemerdekaan dengan usaha untuk mampu bersaing dengan berbagai Negara di berbagai bidang.

# SEMANGAT JUANG PAHLAWAN DALAM KILAS BALIK ASIAN GAMES 2018

## *Semangat Juang Pahlawan dalam Spirit Atlet Asian Games 2018*

**M**asih dapat diingat bagaimana meriahnya Indonesia sebagai tuan rumah pelaksanaan Asian Games ke-18 yang merupakan salah satu pesta olahraga yang terbesar setelah Olympic Games. Ajang olahraga terbesar se-Asia ini membangkitkan kembali spirit kesatuan yang dimiliki oleh para pahlawan pada saat memperjuangkan kemerdekaan Indonesia. Para atlet Indonesia berhasil mencetak prestasi baru di bidang olahraga dengan berhasil meraih 30 emas, 24 perak, dan 41 perunggu. Hal ini menjadi kebanggaan bagi bangsa Indonesia dapat bersaing dengan berbagai Negara di Asia.

Semangat seperti ini yang perlu dibangun untuk memaknai perjuangan para pahlawan, semangat untuk saling bahu membahu membawa perubahan bagi Indonesia agar mencapai cita-cita menjadi negara yang damai, adil dan sejahtera.



Jadilah pahlawan dengan meniru semangat juang para pahlawan kita yang telah gugur dengan berkontribusi terhadap perkembangan bangsa Indonesia. Bangsa ini membutuhkan banyak pahlawan untuk mewujudkan Indonesia yang damai. Jadilah pahlawan dalam segala bidang kehidupan.

# GENERASI LANGGAS: Start Creating Your "IKIGAI"



**G**enerasi *millennials* di Indonesia sering kali mendapatkan label negatif. Generasi instan merupakan label yang melekat pada generasi *millennials*. Bagi saya yang sering bekerja dengan generasi *millennials*, sebenarnya generasi ini memiliki caranya sendiri karena mengikuti perkembangan era. Generasi X merasa generasi *millennials* jelek kerjanya, sementara menurut saya tidak seperti itu. Ini adalah generasi berbeda.

Hal tersebut yang ingin saya tuangkan dalam buku Generasi Langgas. Banyak sekali *missed conception* tentang generasi *millennials*, yang menurut saya sebenarnya performa mereka bagus, hanya memang mereka sangat bebas, tidak terikat pada sesuatu. Maka dari itu saya beri nama buku ini Generasi Langgas. Pemberian nama buku ini bukan oleh saya, melainkan generasi *millennials* sendiri.

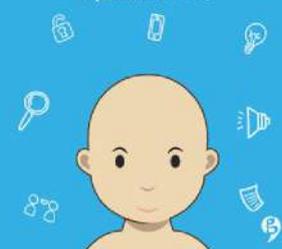
Hal yang paling saya takut dan saya jelaskan juga di buku Generasi Langgas adalah di tahun 2020 nanti Indonesia tidak mendapatkan bonus demografi. Karena di tahun ini dan tahun depan jumlah usia tidak produktif lebih besar daripada usia produktif. Tahun 2020 nanti, Indonesia pertama kalinya setelah merdeka, akan mendapatkan bonus demografi, jika *millennials*-nya produktif. Maka dari itu, saya berharap para *millennials* ini menjalankan apa yang saya tulis di buku sehingga di 2020 dan seterusnya mereka akan produktif.

Saya berharap *millennials* dapat menjalankan "IKIGAI"-nya dan akhirnya produktif di 2020. Nah, kalau di buku Generasi Langgas, saya bilang: *start creating yourself, start creating your "IKIGAI."* Nah "IKIGAI" itu ada empat pertanyaan yang harus dijawab:

- 1 Apa kekuatanmu
- 2 Apa yang kamu sukai
- 3 Dunia membutuhkannya
- 4 Kalau kamu kerjakan terus menerus sehingga jadi *expert*, uang yang kamu hasilkan membuat kamu bahagia. Bahagia ya bukan kaya

**Yoris Sebastian,**  
Author of Generasi Langgas

YORIS SEBASTIAN  
DILLA ANKAN & TOUTO LAB  
**GENERASI LANGGAS**  
MILLENNIALS INDONESIA



MAU JALAN-JALAN  
KE SILICON VALLEY?

MAU COMPANY VISIT  
KE KANTOR GOOGLE,  
FACEBOOK/INSTAGRAM,  
TWITTER DAN APPLE  
DI AMERIKA?

MAU PULSA  
DAN UANG TUNAI  
JUTAAN RUPIAH?

dapatkan informasi lengkapnya di:  
[www.youngontop.com/spc](http://www.youngontop.com/spc)

# Hello Yoters...



**P**emuda merupakan elemen bangsa yang menjadi garda terdepan dalam menghadapi persoalan bersama. Berdirinya bangsa Indonesia ini pun berkat kegigihan para pemuda dalam melawan penjajah serta mendesak golongan tua untuk memproklamasikan kemerdekaan Indonesia. Terlebih lagi dalam memenangkan kompetisi persaingan global yang menuntut kreativitas dan inovasi baru.

Kreativitas tanpa batas merupakan slogan yang banyak orang gaungkan untuk memotivasi diri sendiri ataupun orang lain bahwa menjadi kreatif dapat dilakukan dimana saja, kapan saja, serta tujuan apapun yang berdampak pada lingkungan sekitar. Kreativitas tanpa batas ini juga menjadi judul sebuah buku yang terbit pada tahun 2014 yang ditulis oleh Tim Kick Andy. Banyak orang yang mengatakan salah satunya adalah Menteri Ketenagakerjaan RI (Menaker) M. Hanif Dhakiri bahwa untuk menjadi orang yang kreatif, kita harus keluar dari zona nyaman, *thinking out of the box*, serta bekerja di atas standar dengan kerja keras. Menurut laman *Spiceworks*, terdapat barang-barang yang didaur ulang dari sampah elektronik sehingga menghasilkan nilai jual yang lebih tinggi, berkat dari kreativitas seseorang dalam melihat sebuah peluang, seperti, ular dari *keyboard*, jam dari *chip* komputer, robot dari komputer, peta dunia dari perangkat keras, sepatu dari kabel komputer, serta seni instalasi dari *power supply*.

Yuk, refleksikan diri kita, sejauh mana kita menggunakan kreativitas kita untuk bangsa tercinta ini. Jadilah sosok pemuda yang dapat mencarikan solusi yang bermula dari diri sendiri, lingkungan sekitar, hingga bangsa Indonesia. Sebagai pemuda, asahlah imajinasi kita agar dapat mengeluarkan ide-ide yang luar biasa, seperti yang dikatakan oleh Albert Einstein:

---

***"imagination is everything. It is the preview of life's coming attractions."***

---

Dimensi tanpa batas terdapat pada pikiran manusia, tanpa batas juga terdapat pada proses berpikir dalam berkreativitas, tergantung sejauh mana kita mampu dalam mengembangkannya. Inilah saat yang tepat bagi kita untuk bersama-sama berkreativitas tanpa batas, tanpa menunggu giliran ataupun warisan yang telah diberikan pada bangsa ini.

**Alvianto Ardhi Witjaksono**  
Presiden Young On Top Semarang

---

**E**ra globalisasi saat ini, banyak ide dan inovasi berkembang pesat terutama dalam bidang teknologi. Mengapa hal demikian terjadi? Ya, tentu saja hasil karya segelintir manusia yang memiliki *mindset* kreativitas kreativitas tanpa batas.

Ketidakterbatasan manusia dalam hal berkreasi dan berkarya, akan menghasilkan karya-karya yang fenomenal. Najwa Shihab mengatakan, "saatnya yang muda yang berperan dengan kreativitas yang tak gampang padam." Saat ini peran pemuda bangsa sangat dibutuhkan untuk mendorong kemajuan Indonesia. Tanpa pemuda, bangsa kita akan sia-sia.



**Rezza Aditya Prabowo**  
Vice President YOT Purwokerto

Untuk itu, ayo berkreasi tanpa batas untuk memajukan bangsa dengan cara belajar dengan giat, menciptakan karya, dan mengikuti kegiatan positif seperti bergabung ke dalam Young On Top. Saat itu juga kesejahteraan bangsa akan terwujud. Pemuda bangsa? Mari Berkarya!

**B**erbicara mengenai kreativitas, di benak saya adalah “karya/ide/gagasan/terobosan baru” yang tentunya sangat keren dan beda yang bisa memecahkan masalah. Saya pernah mengikuti salah satu seminar lingkungan yang ada di Jakarta dan diikuti 34 Provinsi. Di sana banyak sekali para pecinta lingkungan, pematerinya banyak dari luar Negeri dan beberapa dari Indonesia. Bayangin aja perwakilan dari provinsi, kota daerah dan perwakilan Negara lainnya berkumpul di sana dengan satu tujuan yang sama, yaitu ingin dunia bersih dari sampah. Dari acara itu saya berpikir bahwa tidak mudah untuk mengumpulkan segini banyak orang dan *event*-nya kelas dunia tanpa ide atau kreativitas.

Kreativitas sangatlah dibutuhkan dalam segi apapun dan dimanapun. Misalnya di tempat kerja, di komunitas dan lainnya. Bagi saya memiliki kreativitas adalah modal terbesar, misalnya *event* YOT ‘Connex’, begitu keren lho idenya menurut saya. Gak cuman menghubungkan satu, dua, atau tiga kota saja, namun dari Sabang sampai Merauke dengan satu ide/gagasan/terobosan baru kita bisa terhubung orang se-Indonesia. Kreativitas memang harus tanpa batas. Mengapa demikian? Sesuai pengalaman saya saat ini yang sedang mengikuti kegiatan di komunitas, terutama di Young On Top. Hingga saat bekerja di kantor, kreativitas amat sangat dibutuhkan bagi orang-orang yang ingin memiliki kemajuan dalam hidupnya. Di Young On Top, saya sebagai *Vice President* begitu terhormat dan memiliki kebanggaan tersendiri. Pengalaman baru memimpin di salah satu komunitas yang membuat saya merasa tertantang. Karena hidup tanpa tantangan tidak akan maju. Mengapa tertantang? Karna saya termotivasi *quote*

## “Jika bisa sukses di usia muda, mengapa harus menunggu tua?”

Saya harus berlomba menciptakan karya/kreativitas untuk sukses. Berkreativitas tanpa batas itu perlu. Karena, pekerjaan saya sebagai *administrator* media sosial harus berimajinasi selalu. Kreativitas harus bermunculan setiap hari.

Pada era sekarang adalah momentum sangat tepat, terutama bagi para pemuda 90an keatas. Mengapa? Karena banyak sekali beradu ide-ide kreatif, sangat amat rugi jika pemuda sekarang hanya berdiam diri dan tidak melihat masalah sekitar. Contohnya, saya pernah melihat satu masalah di lingkungan saya, ada anak berusia kurang lebih 8 tahun setiap sore sampai malam dia memungut sampah. Apa yang ada di benak teman-teman semua? Dari sana, saya mengambil inisiatif bersama rekan saya untuk ambil peran dan mengadakan suatu kegiatan edukasi pada saat jam tertentu.

Dengan adanya tema Kreativitas Tanpa Batas, saya doakan untuk YOTers di seluruh Indonesia mampu menciptakan suatu kreativitas yang bisa dibanggakan banyak orang. Ada kata motivasi yang membuat saya terus berimajinasi dan bersemangat untuk menciptakan suatu kreativitas. Ini pesan saya untuk kalian YOTers, “SUKSES itu PASTI, BERMANFAAT itu HARUS,” kata-kata itu sangat berarti bagi saya. Seperti halnya VISI dan MISI dalam hidup SUKSES itu VISI dan BERMANFAAT itu MISI.



**Roby Kurniawan**  
Vice President YOT Banyuwangi



## TOP KARIR Indonesia dan LINE Jobs Bekerja Sama Untuk Kembangkan Karir Anak Muda Indonesia

- o TopKarir dan LINE Jobs jalankan program Job Matching untuk fasilitasi pengembangan karir anak muda Indonesia, terutama lulusan SMK dan Universitas
- o Program Job Matching merupakan gagasan dari Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Pembinaan SMK Subdit Lasjurin

JAKARTA, 4 September 2018 - Pengangguran di Indonesia merupakan permasalahan yang serius dan harus mendapatkan perhatian khusus. Menurut data BPS pada tahun 2018, saat ini tercatat terdapat 6,87 juta jiwa Warga Negara Indonesia yang tidak memiliki pekerjaan. Salah satu penyumbang terbesar Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) di Indonesia adalah lulusan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) yang berkontribusi sebesar 8,92%.

Tanggung jawab menurunkan angka pengangguran di Indonesia bukanlah milik Pemerintah saja. Untuk itu TopKarir, Portal Karir Anak Muda Indonesia, bekerja sama dengan LINE Jobs, sejak awal tahun 2018 telah mendukung pemerintah, dalam hal ini Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Pembinaan SMK Subdit Lasjurin, dengan memfasilitasi anak muda Indonesia dalam mengembangkan karirnya. Salah satunya dengan memberikan kemudahan akses informasi akan lowongan pekerjaan, lowongan magang, pelatihan, beasiswa, tips karir, dan kewirausahaan. LINE Jobs adalah, layanan pencari kerja yang terdapat dalam aplikasi LINE, saat ini menyediakan lowongan pekerjaan yang 60% diperuntukkan untuk level pemula diantaranya lulusan SMK. "LINE Jobs berharap dengan kolaborasi dan kerjasama dengan Top Karir, dapat membantu pemerintah memfasilitasi lulusan-lulusan SMK & Sarjana agar cepat mendapatkan pekerjaan yang sesuai dengan kompetensinya" kata Mira Fariza, LINE Jobs Lead.

TopKarir dan LINE Jobs saat ini sedang menjalankan sebuah program bernama Job Matching 2018 yang digagas oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Pembinaan SMK Subdit Lasjurin. Program ini membantu para alumni Sekolah Menengah Kejuruan di 40 kota dalam mendapatkan akses informasi yang mudah untuk mengembangkan karir mereka. Saat ini sudah tercatat 78.729 pencari kerja lulusan SMK yang sudah terfasilitasi mengikuti program Job Matching melalui [smk.topkarir.com](http://smk.topkarir.com). Program yang dijalankan tidak hanya itu saja tetapi juga ada beberapa kegiatan Job Fair ke 10 Kampus di Indonesia dan juga berbagi pengetahuan (sharing knowledge) yang rutin diadakan di MULA Co-working space di Cilandak Town Square, Jakarta Selatan. Ke depannya, TopKarir dan LINE Jobs akan terus berkomitmen untuk berinovasi dalam pengembangan karir generasi muda Indonesia. "Melalui kerjasama antara Top Karir, LINE Jobs dan juga Pemerintah, kami mengharapkan dapat membantu anak muda Indonesia dalam mengembangkan karirnya" kata Bayu Janitra, CEO Top Karir.

### Tentang TopKarir

TopKarir adalah portal karir yang ditujukan bagi anak muda Indonesia dengan menawarkan beragam pilihan pengembangan karir, mulai dari puluhan ribu informasi terkait kesempatan kerja (magang, pekerjaan tetap maupun pekerjaan paruh waktu), beasiswa kelanjutan pendidikan, pelatihan dan sertifikasi serta informasi terkait kewirausahaan.

Pendirian TopKarir didasari atas kesamaan visi antara para co-founder dengan tim penasihat, Andy F. Noya, Billy Boen, dan Bayu Janitra dalam mendorong potensi anak muda Indonesia untuk dapat meningkatkan daya saing mereka di dunia kerja maupun dunia kewirausahaan.

Kontak TopKarir: [info@topkarir.com](mailto:info@topkarir.com)

### Tentang LINE Jobs

LINE Jobs merupakan salah satu layanan yang tersedia di dalam platform aplikasi LINE. LINE Jobs resmi diluncurkan pada Desember 2016 dan saat ini LINE JOBS memiliki lebih dari 10,000 lowongan pekerjaan. LINE Jobs membantu proses perekrutan menjadi lebih mudah. Para pencari kerja dapat menyesuaikan layanan ini dengan minat dan bakatnya.

Kontak PR LINE INDONESIA:

Lidia Gabriella: [lidia.gabriella@linecorp.com](mailto:lidia.gabriella@linecorp.com)

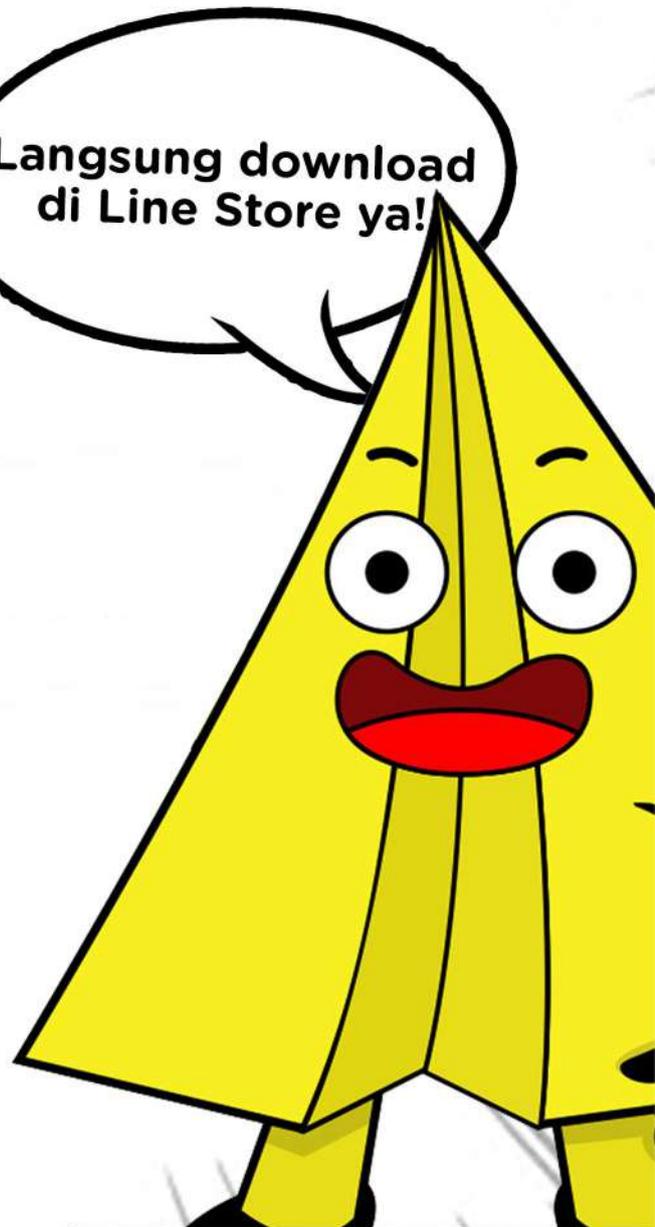
# YOT

Learn & Share

**Chatting di LINE makin seru  
dengan menggunakan sticker YOTie!**



Langsung download  
di Line Store ya!



Scan QR Codenya  
juga bisa



YOTie Young On Top

LINE STORE

YOTie



## BAYANGANKU

Andi Sofyan Nur  
YOT Makassar

Suatu hari nanti  
Setelah memikirkan diriku sendiri  
Layaknya musik tanpa lirik  
Seperti embun yang tak dingin  
Lautan yang tak berombak  
Riuh namun terasa sepi

Aku berdiri di hadapan cermin  
Menatap lekat sebuah bidang datar  
Kaca tepat di depanku  
Tak menunjukkan keberadaan diriku  
Tak ada apapun kecuali cermin bening  
Aku sendirian

Dalam heningnya tatapanku  
Aku berteriak menangis dalam hati  
Meringkus kesakitan karena sepi  
Memaksakan diri terus mencari  
Sesuatu yang menghilang pergi  
Bayangan dari rasa percaya diriku

Masih berdiri terdiam di depan cermin  
Aku tersenyum dalam pencarian  
Tak ada tanda dari apa yang kucari  
Bayanganku menghilang  
Di depanku hanya berdiri sebuah cermin  
Kaca bening mengolokku

Suatu hari nanti  
Hal yang ingin kuraih  
Mengaungkannya dalam hati  
Keinginan paling egois diriku  
Aku ingin melihat diriku tersenyum  
Terpantul oleh cermin  
Senyuman karena menatapku  
Memandang bayanganku sendiri  
Setelah lelah dalam pencarian  
Bayangan dari rasa percaya diriku  
Diriku yang hilang, t'lah kembali pulang

## BANGUN

Andika Imaduddin  
Vice Director PGA YOT Solo

Wahai anak bangsa  
Yang berada di sana  
Bangunlah kalian dari kantung tidurmu  
Bangun dan buat perubahan

Nasib Negeri ini  
Tergantung padamu  
Mau sampai kapan kau telelap  
Dengan keadaan yang ada

Bangunlah wahai putra-putri bangsa  
Ambil secarik kertas dan tintamu  
Tuangkan rasa dan perasaanmu  
Dengan sebuah karyamu

## VIRUS ZAMAN NOW

Andika Imaduddin  
Vice Director PGA YOT Solo

Hari demi hari  
Detik demi demi detik  
Virus-virus yang tersebar cepat  
Meyerang generasi ke generasi

Zaman yang trus berkembang  
Medsos medsos dan aplikasi aplikasi menjadi raja  
dunia  
Virus-virus kebodohan pun merajang  
Menjangkit karna banyak bermunculan aplikasi tak  
mendidik

Mau dikemanakan negeri ini  
Jika generasinya konyol  
tak pandai membedakan aplikasi semu yang beredar  
menjadikan generasi tak punya bermutu

Yah demi mengejar popularitas sesaat  
Yang mereka sebut generasi *zaman now*  
Joget-joget hingga membahayakan diri sendiri  
Mau jadi apa negeriku ini

# YOT CREATION

## MATAHARI PENGHUJUNG SENJAKU

**Novi Herliyani**  
Vice President YOT Solo

Setiap kejadian pasti memiliki sebuah cerita  
Seperti senja sore ini  
Saat burung-burung kembali ke sarangnya  
Saat matahari tersenyum di ufuk barat  
Dan saat ombak berdebur memeluk karang  
Saat aku kembali mengenang "dia"

Mau kah engkau mendengar ceritaku?  
Tentang curahan isi hatiku  
Aku sedang merindu  
Berharap masa lalu dapat diputar kembali  
Tentang pertemuan ku dengan "dia"

Dari sekian tempat romantis di bumi ini  
Tuhan memilih senja di tepi pantai ini  
Sebagai tempat bertemunya aku dan "dia"

Aku tak sanggup melupakan senyumannya, tawanya  
Semua masih terekam jelas dalam ingatanku  
Dan saat malam telah tiba

Aku mulai menyadari  
Bahwa "dia" tak kembali  
Wahai, matahari penghujung senjaku  
Aku merindukanmu

# c nnex t

Conference 2018



## JADI GENERASI #TERUSMENGINSPIRASI MELALUI CONNEXT CONFERENCE 2018



**D**engan mengusung tema “#terusMENGINSPIRASI”, Young On Top dan AXIS mempersembahkan Connex Conference 2018 dengan menghadirkan pembicara yang *expert* di bidangnya. Tahun ini, Connex Conference 2018 mendatangi berbagai kota di Indonesia, yakni Bekasi, Palembang, Makassar, Bali, Yogyakarta, Solo, Jember, Balikpapan, Banjarmasin, Surabaya dan Semarang.

Setelah sukses diselenggarakan di Bekasi, Palembang, Makassar dan Bali, Connex Conference kembali sukses diselenggarakan di Yogyakarta. Bertempat di Auditorium Koinonia, Universitas Kristen Duta Wacana, Yogyakarta pada 14 Juli 2018, Connex Conference Yogyakarta menghadirkan pembicara yang seru dan inspiratif. Acara ini dihadiri oleh Maya Arvini (*Associate Director of Gunung Sewu Group & Author of Career First*), Clarissa A. Gunawan (*Senior Brand Manager PT. Paragon Technology & Innovation*), Bayu Janitra (*CEO of TopKarir Indonesia*) dan Billy Boen (*Founder of Young On Top*). Acara ini mendapatkan antusias yang luar biasa dari YOTers Yogyakarta. Hal tersebut ditandai dengan acara yang full house karena dihadiri oleh 500 peserta.

Setelah itu, Connex Conference 2018 hadir di Solo pada tanggal 28 Juli 2018 dengan menghadirkan beberapa pembicara yang tidak kalah seru. Bertempat di Auditorium Universitas Sebelas Maret, Surakarta, acara ini dihadiri oleh Gunawan Susanto (*AWS Indonesia*), Sandy Colondam (*Co-Founder PicMix/PlayDay*) dan Billy Boen (*Founder of Young On Top*). Sama seperti di Yogyakarta, acara Connex Conference Solo juga mendapatkan antusias yang luar biasa dari YOTers Solo. Hal tersebut ditandai dengan acara yang full house karena dihadiri oleh 500 peserta. Kesuksesan acara ini tidak terlepas dari peran Project Officer Connex Conference Solo.



Presented by


 AXIS

Kota penyelenggaraan Connex Conference selanjutnya ialah Jember. Acara diselenggarakan pada 4 Agustus 2018 dengan menghadirkan pembicara yang seru dan inspiratif. Bertempat di Zainuri Building, Universitas Muhammadiyah Jember, acara ini dihadiri oleh Aria Rajasa (*Founder & CEO Tees.co.id*), Jefri Dinomo (*Co-Founder & CBD GDILab*) dan Riki Sonjaya (*Operational Director Young On Top*). Acara Connex Conference di Jember juga sukses diselenggarakan yang ditandai dengan acara yang *full house* karena dihadiri oleh 500 peserta.

Selanjutnya, Balikpapan sebagai kota kedelapan tuan rumah penyelenggaraan Connex Conference 2018. Acara yang diselenggarakan pada tanggal 11 Agustus 2018 di Lamin Ballroom, The New Benakutai Hotel Balikpapan ini menghadirkan pembicara yang tidak



kalah seru dan inspiratif, yakni Richie Wirjan (*Founder & CEO Credens Consulting*), Maya Arvini (*Associate Director of Gunung Sewu Group & Author of Career First*) dan Riki Sonjaya (*Operational Director Young On Top*). Acara Connex Conference di Balikpapan juga sukses diselenggarakan yang ditandai dengan acara yang *full house* karena dihadiri oleh 500 peserta.

Connex Conference 2018 dipersembahkan oleh AXIS. Pada Connex Conference 2018, seluruh peserta mendapatkan gratis membership Connex selama



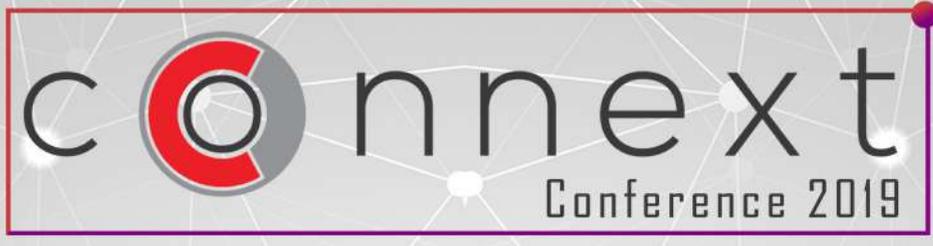
Connex Conference 2018 dipersembahkan oleh AXIS. Pada Connex Conference 2018, seluruh peserta mendapatkan gratis *membership* Connex selama satu tahun. Penyelenggaraan Connex Conference di berbagai kota diakhiri dengan pengumuman pemenang kontes foto maupun peserta yang bertanya pada sesi Q&A dengan berbagai hadiah yang diberikan oleh AXIS, Optik Seis, Dusdusan, Wardah, LINE dan BRIGUNA Pendidikan. Connex Conference 2018 juga sukses diselenggarakan karena didukung oleh HokBen, Paragon, Kagum Hotels, Greenhost, Grand Serela, DJ Sport, The New Benakutai Hotel Balikpapan, OMIGA, Kamu Pasti Kepedasan (KPK) dan Rolas Snack.

Acara ini juga didukung oleh Inspira Speakers dan Inspira Creative Event Consulting (Inspira CEC). Rangkaian acara Connex Conference 2018 juga diisi oleh E-Job Fair dari TopKarir Indonesia. Kota selanjutnya yang akan dikunjungi adalah Banjarmasin, Surabaya dan Semarang. Yuk jadi bagian #terus-MENGINSPIRASI melalui acara Connex Conference 2018.

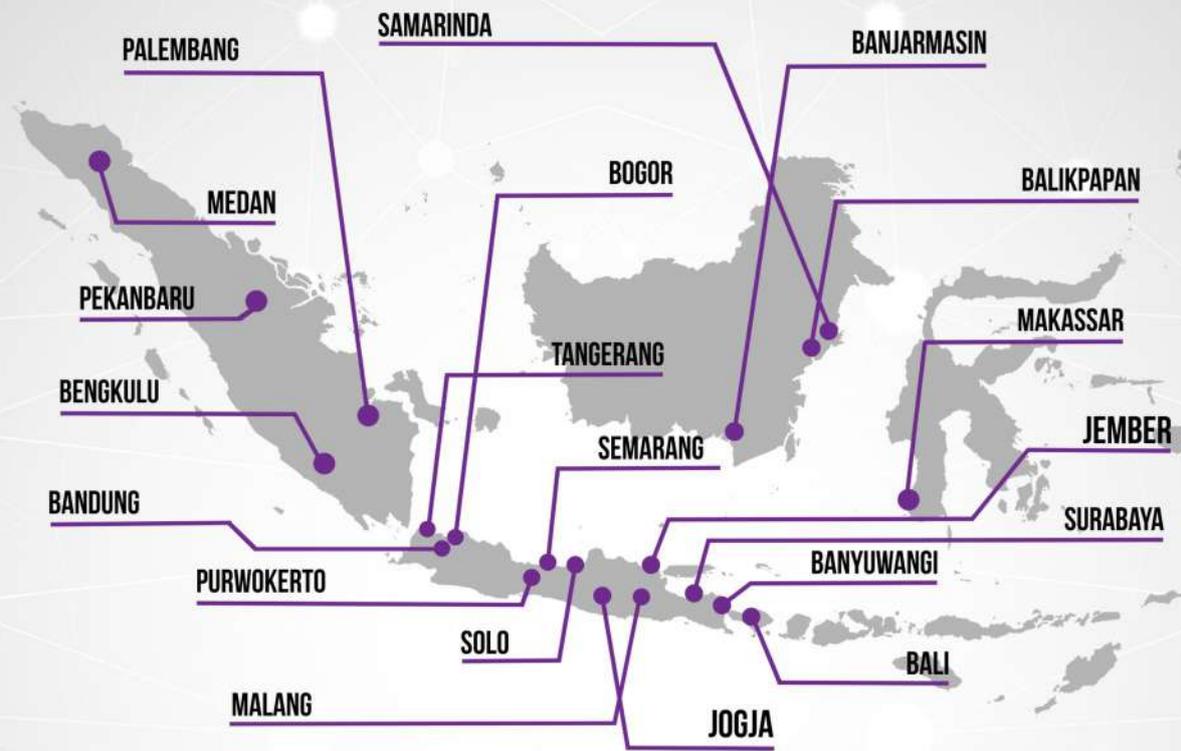
Daftarkan diri kamu di [youngontop.com/cc2018](http://youngontop.com/cc2018).  
See You on Top!



# Get Ready



## in 20 cities throughout indonesia



## All Inspiring Speakers



**Billy Boen**  
Founder of Young On Top



**\*Danang Cahyono**  
Managing Director of  
Westcon-Comstor Asia



**\*Endra Marsudi**  
Co-Founder & CEO of  
Frame A Trip



**\*Alexander Zulkarnain**  
Head of Marketing Poxel



**\*Sandy Colondam**  
Co-Founder of PicMix/PlayDay



**\*Endang W. Wierono**  
CEO of Keller Williams  
All Property



**\*Peter Shearer**  
Founder of Wahyoo



**\*Dea Valencia**  
Founder of Batik Kultur



**\*Bani M. Mulia**  
Managing Director of  
PT. Samudera Indonesia, Tbk



**And Many more...**  
Inspiring Speakers

*\*to be confirm*



## YOTNC2018

YOUNG ON TOP NATIONAL CONFERENCE

### Bapak Joko Widodo: YOTers Harus Siap Menghadapi Revolusi Industri

**Y**oung On Top sukses menyelenggarakan *event* tahunan terbesar berskala nasional, yakni Young On Top National Conference (YOTNC). YOTNC 2018 yang dipersembahkan oleh AXIS dan BRI diselenggarakan pada 25 Agustus 2018 di Kartika Expo Center, Balai Kartini sukses dihadiri oleh 3.000 peserta dari seluruh penjuru Tanah Air.

Penyelenggaraan YOTNC 2018 terasa berbeda dan spesial karena dihadiri oleh Presiden Republik Indonesia, Bapak Joko Widodo. Bapak Jokowi resmi membuka acara YOTNC 2018 setelah memberi sambutan mengenai Revolusi Industri 4.0. Dalam sambutannya, Bapak Jokowi menyampaikan bahwa seluruh anak muda harus siap terhadap perkembangan teknologi di berbagai bidang dalam menghadapi revolusi industri ini.

Presented by



*"Kita harus mampu mengantisipasi perkembangan teknologi dengan melihat peluang dan tantangan, yang bisa menyelesaikan masalah ini adalah anak muda, semua YOTers tentunya," seru Bapak Jokowi.*

Selain itu, Bapak Jokowi juga menambahkan jika ide dan gagasan sangat penting dalam kemajuan bangsa.

Besarnya potensi anak muda Indonesia dalam mendirikan serta mengembangkan bisnis dan melihat banyaknya *entrepreneur* muda Indonesia dengan berbagai bidang bisnis yang memiliki dampak sosial, Bapak Jokowi berpesan jika hal tersebut harus dijadikan contoh. Bapak Jokowi juga mengatakan jika anak muda anak muda tidak boleh takut gagal, jangan takut menghadapi tantangan, mau membuka diri terhadap perubahan dan berani berkompetisi.

Bapak Jokowi juga mengajak dua peserta YOTNC yang memiliki bisnis. Kedua peserta tersebut diminta untuk *sharing* mengenai bisnis mereka. Selesai menceritakan bisnis mereka, Bapak Jokowi memberikan sepeda kepada kedua peserta tersebut dan memberikan motivasi kepada mereka untuk lebih giat mengembangkan bisnisnya.

Setelah dibuka oleh Bapak Jokowi, acara dilanjutkan dengan presentasi dari Iman Usman (*Chief Product & Partnership Officer* Ruangguru). *Passion*-nya di bidang pendidikan yang membawanya untuk berinisiatif mendirikan Ruangguru bersama Adamas Belva Syah Devara, CEO & *Co-Founder* Ruangguru. Tujuannya dalam pemerataan pendidikan di Indonesia juga jadi salah satu motivasinya mendirikan Ruangguru.





Setelah itu, acara dilanjutkan dengan *talkshow* bersama Ibu Handayani (*Director Consumer Business BRI*) dan Ibu Tuti Hadiputranto (*Co-Founder HHP Law Firm*) yang dipandu oleh Billy Boen (*Founder Young On Top*). Keduanya menyampaikan bahwa *gender* bukan jadi penghalang untuk mencapai kesuksesan. Tidak ada

batasan kesuksesan dalam karir maupun bisnis yang ditentukan oleh gender.

Kemudian acara dilanjutkan dengan sesi *talkshow* bersama Wesley Harjono (*CEO Plug and Play Indonesia*), Rio Dewanto (*Founder Filosofi Kopi*) dan Aji Pratomo (*Co-Founder & CEO Infia - Dagelan*) yang dipandu oleh Richie Wirjan (*Host Inspira with YOT Radio*). Rio Dewanto dan Aji Pratomo memberikan tips dalam menciptakan bisnis, yakni harus punya karakter, punya *unique selling point* dan harus terus berinovasi. Hal tersebut disetujui oleh Wesley Harjono, karena sisi bisnis yang unik serta visi dan misi yang kuat seorang *Founder* dapat menjadi kekuatan bisnis tersebut mendapatkan bantuan *investor*.

Presentasi pengenalan program **Starter Pack Connex** mengisi waktu Ishoma. Starter Pack Connex merupakan **AXIS Entrepreneur Program** hasil kolaborasi

AXIS dan Young On Top yang memberikan *benefit* dan *rewards* untuk para *millennials* di komunitas Young On Top dalam berkomunikasi. Penggunaanya berkesempatan untuk memenangkan hadiah jalan-jalan ke Silicon Valley, *company visit* ke Kantor Google, Facebook/Instagram, Twitter dan Apple di Amerika serta pulsa dan uang tunai jutaan Rupiah.

YOTNC 2018 kemudian dilanjutkan dengan presentasi dari David Oses (CMO XL Axiata). Dalam presentasinya, ia mengatakan jika banyak hal yang dipelajari dari pengalaman bekerja. Salah satunya adalah bagaimana melihat dan menilai suatu hal dari berbagai perspektif.

Acara dilanjutkan dengan sosialisasi **BRIGUNA Pendidikan** oleh Mirza (*Relationship Manager Divisi Credit Consumer Bank BRI*). **BRIGUNA Pendidikan** merupakan program yang diluncurkan oleh **Bank BRI** untuk membantu biaya pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi, yakni S1, S1 dan S3. Kemudian, acara dilanjutkan dengan *launching website* Young On Top oleh Riki Sonjaya (Direktur Operasional PT. YOT Inspirasi Nusantara).

Setelah itu acara dilanjutkan dengan sesi *talkshow* bersama Tomy Sofhian (*Managing Director TiKi*) dan Steve Christian (*Founder KapanLagi Youniverse*) yang dipandu oleh Arto Soebiantoro (*Host Brand Adventure Radio Show*). Kedua pembicara menyampaikan poin penting yang harus dimiliki oleh anak muda dalam berkarir, yakni harus fokus dan totalitas dalam membangun karir serta memiliki *skill* dan *networking*



**YOTNC2018**  
YOUNG ON TOP NATIONAL CONFERENCE

Dihadiri oleh Presiden RI, Joko Widodo  
dan 3.000 anak muda

# YOTNC2018

YOUNG ON TOP NATIONAL CONFERENCE  
#terusMENGINSPIRASI



yang mumpuni. Selanjutnya YOTNC 2018 diisi dengan presentasi dari Pahala Mansury (*CEO Garuda Indonesia*). Ia berpesan jika mengembangkan karir bukan hanya soal gaji, melainkan tantangannya yang harus selalu bertambah.

Sebagai penutup, *stage* Young On Top diisi oleh para *mentors* BIG CIRCLE Metro TV, diantaranya Danton Sihombing (*CEO INKARA Brand Consulting*), Veronica Colondam (*Founder & CEO YCAB Foundation*), William Tanuwijaya (*CEO Tokopedia*) dan Yoris Sebastian (*CCO OMG Consulting*) yang dipandu oleh Andy F. Noya (*Host Kick Andy & Big Circle Show*). Acara ini ditutup dengan pemberian hadiah berupa laptop kepada peserta yang membeli nomor SP Connex di acara YOTNC 2018.

Dengan mengangkat tema #terusMENGINSPIRASI, YOTNC 2018 memberikan berbagai kisah inspiratif dari para pembicara yang hadir dengan berbagai pengalaman jatuh bangunnya dalam berkarir dan berbisnis hingga mencapai puncak kesuksesan. Para pembicara juga memberikan *insight* kepada peserta yang hadir mengenai pentingnya *soft skill*, *leadership skill*, serta tips dalam membuat dan mengembangkan

usaha. Segala *value* yang berkaitan dengan kesuksesan karir dan bisnis diberikan kepada seluruh *millennials* yang hadir di acara ini. Pembicara yang hadir merupakan para praktisi yang telah sukses di bidangnya masing-masing.

YOTNC 2018 didukung oleh AXA Insurance, TiKi, Optik Seis, Cleveland CycleWerks, Warunk Upnormal, Wardah dan Paragon. YOTNC 2018 juga didukung oleh Job Fair dari TopKarir dan Love Donation.



Organized by :

Inspira CEC  
Creative Event Consulting

*See you on*

# YOTNC2019

YOUNG ON TOP NATIONAL CONFERENCE

Kartika Expo, Balai Kartini | Saturday, April 6, 2019 | 08.00 - 18.00



Get ready to be inspired!



# YOT CAMP 2018: TINGKATKAN KEKOMPAKAN ANTAR YOT KOTA



**Y**OT Camp kembali diselenggarakan tahun ini pada tanggal 28-30 September 2018 di Villa Hamsa, Malang. Jumlah peserta yang hadir sebanyak 161 dari 18 kota, yakni Jakarta, Tangerang, Bogor, Depok, Bandung, Surabaya, Semarang, Yogyakarta, Jember, Purwokerto, Malang, Solo, Bengkulu, Banjarmasin, Banyuwangi, Medan dan Bali.

Pada hari pertama sebelum acara dimulai, para peserta dari tiap YOT Kota saling berkenalan untuk mempererat kedekatan serta kekompakan. Kemudian dilanjutkan dengan menyanyikan lagu Indonesia Raya dan acara YOT Camp 2018 mendapatkan sambutan dari Yance Muchtar, *Talent Show* Young On Top. Setelah itu, para peserta dibagi ke beberapa kelompok yang kemudian diberikan tantangan untuk ditampilkan dalam talent show. Pada sesi *talent show*, YOT Malang mempersembahkan *theme song* YOT Camp 2018 yang berjudul 'Selamat Datang'. Tidak lupa juga para peserta menyempatkan berdoa untuk bencana alam di Palu dan sekitarnya.

Di hari kedua, acara dibuka dengan tarian selamat datang dari YOT Malang, yakni 'Tari Topeng Bapang Malangan' untuk menyambut para peserta yang hadir di acara YOT Camp 2018. Kemudian acara dilanjutkan dengan pembacaan evaluasi program kerja setahun ke belakang dan rencana kerja setahun ke depan yang dipaparkan oleh perwakilan tiap YOT Kota. Setelahnya, ada *ice breaking* oleh tamu spesial YOT Camp tahun ini, yaitu Ibu Dhanin dari AXIS. Di sesi ini, Ibu Dhanin membagikan hadiah ke peserta YOT Camp 2018.

Masih di hari kedua, acara YOT Camp dilanjutkan dengan *sharing session* dari tim YOT Pusat. *Sharing session* dibuka oleh Dianty Utari Syam selaku *Content*

*Strategist* Young On Top yang membahas tentang *Social Media Content*. Kemudian dilanjutkan oleh Alvin Bramanta Molik selaku *Brand Executive* Young On Top yang membahas tentang *Brand*.

Setelah itu, acara dilanjutkan dengan sosialisasi program **Starter Pack Connex**, yaitu hasil kolaborasi AXIS dan Young On Top dengan berbagai *benefit*, seperti jalan-jalan ke Silicon Valley, *company visit* ke kantor Google, Facebook, Instagram, Twitter dan Apple di Amerika Serikat serta uang tunai jutaan Rupiah dan pulsa dari AXIS. Kemudian dilanjutkan dengan sosialisasi program **The Champion by TopKarir**, yakni program hasil kolaborasi TopKarir dengan Young On Top. Setelah itu, *sharing session* dilanjutkan oleh Billy Boen, *Founder* Young On Top yang memberi masukan terhadap program kerja YOT Kota serta memberikan *insight* kepada seluruh peserta mengenai pentingnya kreativitas.

Setelah *sharing session* selesai, para peserta membacakan ikrar YOT Kota dan dilanjutkan dengan pengumuman YOT Kota Terbaik yang diberikan kepada YOT Depok, YOT Kota Terfavorit yang diberikan kepada YOT Banjarmasin, Presentasi YOT Kota Terbaik yang diberikan kepada YOT Purwokerto serta *Lifetime Achievement* yang diberikan kepada Mamad dari YOT Banjarmasin. Kemudian acara dilanjutkan dengan pengesahan kepengurusan YOT Kota periode baru.

Hari ketiga YOT Camp 2018 ditutup dengan *outbound* yang diikuti oleh seluruh peserta. YOT Camp 2018 dipersembahkan oleh AXIS dan Young On Top. YOT Camp 2018, *Everything is Exciting!*



## BRIGUNA Pendidikan *Roadshow*: Sukses Berkarir di Usia Muda

**P**endidikan merupakan investasi jangka panjang dalam hidup. Mengingat pentingnya pendidikan, Bank BRI menyelenggarakan BRIGUNA Pendidikan *Roadshow*: Sukses Berkarir di Usia Muda. Acara ini diselenggarakan di berbagai kota di Indonesia, yakni Jakarta, Medan, Malang, Semarang, Yogyakarta dan Surabaya dengan menghadirkan pembicara yang sukses di bidangnya melalui pendidikan tinggi yang dimiliki. Acara ini merupakan hasil kolaborasi antara Bank BRI dengan Young On Top.

Kota pertama penyelenggaraan seminar BRIGUNA Pendidikan *Roadshow* adalah Jakarta. Acara ini

diselenggarakan di Creative Stage, Gedung SMESCO pada tanggal 7 Juli 2018. Pembicara yang dihadirkan ialah Handayani (Direktur Konsumer BRI) dan Tan Widjaja (Direktur IBM Indonesia).

Medan jadi kota kedua penyelenggaraan seminar BRIGUNA Pendidikan *Roadshow*. Seminar yang diselenggarakan di IFGF Medan Kota, Ruko Centre Point pada tanggal 21 Juli ini menghadirkan pembicara Maya Arvini (*Associate Director* of Gunung Sewu Group & *Author of Career First*) dan Danang Cahyono (*Managing Director* of Westcon-Comstor Indonesia).

Kota selanjutnya penyelenggaraan seminar BRIGUNA Pendidikan *Roadshow* adalah Malang. Seminar ini menghadirkan pembicara Endang Wasiati Wierono (*CEO Keller Williams All Property*) dan Mardi Wu (*CEO Nutrifood Indonesia*). Diselenggarakan di Hotel Atria Malang pada tanggal 4 Agustus ini mendapatkan antusias dari YOTers Malang yang ditandai dengan acara yang *full house*.



Semarang jadi kota keempat penyelenggaraan seminar BRIGUNA Pendidikan *Roadshow*. Acara ini juga mendapat sambutan baik dari YOTers Semarang hingga acaranya *full house*. Bertempat di Hotel Novotel Semarang pada tanggal 1 September, seminar ini menghadirkan pembicara Hermawan Sutanto (*Co-Founder & CCO* of Bizzy.co.id) dan Maya Arvini (*Associate Director* of Gunung Sewu Group & *Author* of *Career First*).

Lanjut ke kota Yogyakarta, seminar BRIGUNA Pendidikan *Roadshow* sukses diselenggarakan di Grand Tjokro Yogyakarta pada tanggal 8 September 2018. Pada seminar ini menghadirkan pembicara Maya Arvini (*Associate Director* of Gunung Sewu Group & *Author* of *Career First*) dan Mardi Wu (*CEO* Nutrifood Indonesia).

Kota terakhir yang dikunjungi adalah Surabaya. Bertempat di Favehotel MEX Surabaya pada tanggal 22 Desember, rangkaian seminar BRIGUNA Pendidikan *Roadshow* ini ditutup dengan menghadirkan

pembicara Endang Wasiati (*CEO* Keller William All Property) dan Endra Marsudi (*CEO & Co-Founder* Frame A Trip).

BRIGUNA Pendidikan BRI menawarkan solusi pinjaman bagi mahasiswa yang ingin mengenyam pendidikan di jenjang S1, S2 dan S3. Dengan syarat yang mudah dan keuntungan berupa angsuran fleksibel, plafond kredit maksimum senilai 250 juta Rupiah, suku bunga kompetitif serta jangka waktu cicilan sampai dengan 10 tahun.

Bukan lagi impian untuk dapat mengenyam pendidikan tinggi tanpa perlu khawatir tentang biaya mahal. BRIGUNA pendidikan BRI solusi untuk akses pendidikan lebih baik.



## Dusdusan Roadshow 2018: Bisnis Rumahan Tanpa Beban

**S**ebagai tujuan menciptakan dan mengembangkan pengetahuan serta memotivasi wanita Indonesia dalam merintis bisnis mandiri dan mendukung pertumbuhan ekonomi *digital* Indonesia, Dusdusan.com menyelenggarakan seminar Dusdusan Roadshow 2018: Bisnis Rumahan Tanpa Beban. Acara ini merupakan hasil kolaborasi Dusdusan bersama Young On Top dengan menyelenggarakan seminar di enam kota di Indonesia.

Kota pertama penyelenggaraan seminar Dusdusan Roadshow 2018: Bisnis Rumahan Tanpa Beban ialah Bekasi. Seminar yang diselenggarakan pada tanggal 28 Juli di Graha Super Sambal, Grand Galaxy City ini menghadirkan pembicara Christian Kustedi (*Co-Founder* Dusdusan.com) dan Angkie Yudistia (*Founder* Thisable Enterprise).

Bandung jadi kota kedua penyelenggaraan seminar Dusdusan Roadshow 2018: Bisnis Rumahan Tanpa Beban. Menghadirkan pembicara Christian Kustedi (*Co-Founder* Dusdusan.com) dan RR. Ina Wiyandini (*Founder* Ina Cookies), acara ini sukses mendapatkan antusias yang tinggi dengan ditandainya acara yang *full house*. Seminar ini bertempat di Hotel Serela Riau, Bandung, pada tanggal 11 Agustus.

Selanjutnya, seminar Dusdusan Roadshow 2018: Bisnis Rumahan Tanpa Beban mendatangi kota Pekanbaru. Seminar yang diselenggarakan pada tanggal 22 September di Tjokro Hotel, Pekanbaru ini menghadirkan pembicara Dewi Hendrati (*GM Marketing Communication* Dusdusan.com) dan Desi Wahyuni (*Ketua TDA Pekanbaru, Owner Apotek Keluarga*). Kota selanjutnya yang akan didatangi adalah Makassar, Bandar Lampung dan Surabaya.

PT Dusdusan Dotcom Indonesia (Dusdusan.com) merupakan sebuah *reseller platform*, dengan komunitas *reseller* terbesar di Indonesia. Selama lebih dari 3 tahun kiprahnya, Dusdusan.com memfokuskan bisnisnya pada kategori perlengkapan rumah tangga dan melebarkan sayapnya hingga kategori *fashion*.

Didukung lebih dari 50.000 *reseller* aktif, Dusdusan.com menawarkan kesempatan kepada masyarakat Indonesia untuk memiliki kehidupan yang lebih baik, dilengkapi dengan pembelajaran bisnis dan pengembangan karakter positif.





*You are invited*

**Benefits:**

Monthly networking dinner,  
Exclusive networking with senior level  
business professionals through social and  
digital engagement.

*Rp2.500.000/Year*

**Honorary Members:**

**Priscilla Airin**, Managing Director Mayapada Group | **Andi Gunawan**, Senior Partner Gan Kapital | **Bayu Janitra**, CEO Top Karir Indonesia | **Maya Arvini**, Associate Director Gunung Sewu Group | **Wesley Harjono**, CEO Plug and Play | **Ben Soebianto**, Founder Ideafest | **Gunawan Susanto**, Country Manager AWS Indonesia | **Yuliandre Darwis**, Ketua Komisi Penyiaran Indonesia | **Dwi Adriansyah**, Industry Head Twitter Indonesia & Malaysia | **Paulus Panggabean**, Director Hard Rock Cafe Indonesia | **Tomy Sofhian**, Managing Director TIKI

**Terms and Conditions:**

Limited to managerial level professional  
[www.youngontop.com/inc](http://www.youngontop.com/inc)

# ECO SYNERGY MUARA GEMBONG 2018 (YOT BEKASI)

**E**co Synergy Muara Gembong adalah kegiatan penanaman 100 bibit *mangrove* di Desa Pantai Bahagia, Muara Gembong serta Mengajar Ceria di MI Mansyaul Huda, sebuah sekolah yang sejak tahun 2005 sudah tidak pernah melaksanakan upacara bendera dikarenakan terendam banjir rob.

Mengajar Ceria efektif dimulai sekitar pukul 10.20 - 11.30, karena jumlah siswa yang berbeda jauh di tiap kelasnya, maka beberapa kelas digabung menjadi 1. Tiap kelas memiliki tema belajar berbeda-beda, yakni tentang Cita-cita, Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS), Bhineka Tunggal Ika dan Bahasa Inggris.



Aktivitas mengajar ceria ditutup dengan penyerahan sertifikat acara dan bantuan media belajar ke MI Mansyaul Huda. Setelah itu acara dilanjutkan dengan pengenalan tentang Muara Gembong yang dilaksanakan di halaman perpustakaan. Acara ini dimulai dengan sambutan oleh Khalfi Setia Imambarra selaku Presiden Young On Top (YOT) Bekasi, kemudian sambutan oleh Iis Putri Astuti selaku Penanggung Jawab acara dan dilanjutkan sesi Pengenalan Muara Gembong oleh Bapak Ahmad Qurtubi perwakilan Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Alipbata dan tanya jawab. Peserta nampak antusias dengan banyaknya



pertanyaan yang dilontarkan kepada narasumber. Acara ini ditutup dengan penyerahan sertifikat acara ke Pokdarwis Alipbata.

Agenda selanjutnya setelah selesai ISHOMA adalah acara inti yaitu Penanaman 100 Bibit *Mangrove*. Sebelum mulai untuk proses penanaman, Bapak Ahmad Qurtubi menjelaskan tentang *mangrove*, mulai dari jenis, cara penanaman hingga produk olahannya. Kemudian, peserta diarahkan oleh tim Pokdarwis menuju lokasi penanaman mangrove. Kondisi air sedang pasang siang itu, sehingga mencapai pinggang orang dewasa. Walau demikian peserta tetap antusias untuk menanam, karena bagi sebagian peserta ini adalah pengalaman pertamanya.

Penanaman *Mangrove* tersebut menjadi acara inti sekaligus penutup, selesai menanam peserta bersiap membersihkan diri dan dilanjutkan sholat Ashar, kemudian berpamitan dengan tim Pokdarwis Alipbata.

Kami sangat berterima kasih kepada rekan komunitas, donatur serta para *volunteer* yang telah turut serta mensukseskan acara *Eco Synergy* Muara Gembong 2018 ini. Serta Badan Penanggulangan Bencana Daerah Kabupaten Bekasi atas izin peminjaman *Life Jackets* untuk acara ini.

Kami YOT Bekasi selaku penyelenggara sangat senang dapat membantu melestarikan wilayah Muara Gembong.



## YOT CLASS 2018: MENGELOLA EVENT MELALUI DIGITALIZATION (YOT JEMBER)

**S**abtu, 25 Agustus 2018, komunitas Young On Top Jember melaksanakan program YOT Class *Sharing Session* dengan tema "Mengelola *Event* Melalui *Digitalization*". YOT Class ini dihadiri oleh 25 orang yang terdiri dari banyak kalangan. Acara dimulai pukul 15.30 WIB hingga pukul 17.30 WIB. Selain mengadakan *sharing session* pada YOT Class, kali ini juga dilaksanakan penggalangan dana untuk korban bencana gempa di Lombok Utara. Rangkaian acara YOT Class adalah sebagai berikut: acara dibuka oleh MC kemudian masuk ke sesi *sharing session* tentang bagaimana mengelola *event* melalui *digitalization*. Selanjutnya memasuki sesi *sharing session* mengenai Young On Top Jember itu sendiri. Sebelum acara ini diakhiri, diadakan *games* melalui aplikasi Kahoot.it. *Games* dalam bentuk kuis seputar materi yang disampaikan oleh pemateri dan info seputar YOT Jember. Acara diakhiri dengan foto bersama peserta pemateri dan panitia.



## YOT CLASS 2018: EXPLORE YOURSELF, IMPROVE YOUR SKILL TO BECOME AN ENTREPRENEUR (YOT MAKASSAR)



**S**etelah sebelumnya sukses menggelar acara YOT Class Professional dan Class Community, Komunitas Young On Top Makassar kembali mengadakan kegiatan Yot Class. YOT Class kali ini membahas membahas tentang *entrepreneur* dengan mengangkat tema '*Explore Yourself, Improve Your Skill to Become an Entrepreneur*'.

Kegiatan yang diketuai oleh Era selaku PGA Director YOT Makassar ini berlangsung di Warkop Radja, Jalan Abdul Muthalib Daeng Ngarang, Minggu, 5 Agustus 2018.

Kegiatan ini dihadiri oleh puluhan peserta dari kalangan mahasiswa dengan menghadirkan pemateri Faatih Ma'ruf Chomo (Presiden Young On Top Makassar), yang juga merupakan CEO Ayo Indonesia Sehat dan *Owner* Rumah Afifah.

Era selaku Ketua Panitia YOT Class Entrepreneur mengatakan bahwa kegiatan ini bertujuan untuk memotivasi anak-anak muda khususnya kalangan mahasiswa yang ingin berwirausaha.

---

"Kami berharap dengan diselenggarakannya acara ini banyak anak-anak muda yang terbuka pikirannya untuk mau membangun bisnis dan kelak bisa menjadi pengusaha muda yang sukses," tambah Era.

---





## Percepatan Pendapatan Sekaligus Memberdayakan Masyarakat melalui Bisnis Asuransi

Menurut penelitian terbaru, pada tahun 2020 diperkirakan 40% populasi tenaga kerja Indonesia atau sekitar 86 juta merupakan generasi muda atau generasi milenial. Generasi ini yang akan menggerakkan ekonomi dan memiliki kemampuan untuk mengambil keputusan finansial. Peningkatan angka populasi milenial ini pun merubah cara pandang mereka dalam memilih pekerjaan.

Perubahan cara pandang ini, membuka lahan pekerjaan baru. Dulu bekerja di perusahaan-perusahaan multinasional menjadi impian bagi setiap orang, kini pilihan mereka adalah menjadi *entrepreneur* atau memiliki usaha sendiri. Alasan yang membuat mereka lebih memilih menjadi *entrepreneur* dikarenakan oleh fleksibilitas waktu kerja, bisnis yang digeluti dapat sesuai dengan *passion* dan juga kesempatan untuk mendapatkan penghasilan yang lebih besar dibandingkan menjadi karyawan perusahaan.

Dengan meningkatnya kebutuhan masyarakat, menjadikan pilihan bisnis pun semakin beragam. Dari bisnis di dunia kreatif, memiliki usaha *start-up*, hingga memiliki toko *online*. Namun kini ada pilihan lain bagi anak-anak muda dalam berbisnis adalah menjadi agen asuransi. Kesadaran dan kebutuhan masyarakat Indonesia akan asuransi yang terus meningkat setiap tahunnya, membuat bisnis asuransi menjadi bisnis yang sangat menjanjikan.

Menjadi agen asuransi menciptakan berbagai peluang sekaligus juga memberdayakan keluarga maupun masyarakat untuk kehidupan yang lebih baik, karena seorang agen asuransi juga berperan sebagai *financial planner*. Keunggulan dengan menjadi agen asuransi adalah memberikan kesempatan untuk berkerja dengan pilihan waktu yang fleksibel dan dimana saja serta tentunya bisa meraih percepatan pendapatan dengan membangun bisnis yang kuat dan berkelanjutan.

Salah satu pilihan untuk memulai bisnis agen asuransi dapat dilakukan di AXA Financial Indonesia. Menurut Global Interbrand, AXA secara grup dinobatkan sebagai perusahaan asuransi no. 1 di dunia selama 9 tahun berturut turut. Sebagai *brand* yang kuat dan diakui oleh dunia, menjadi salah satu agen asuransi di AXA akan memudahkan anak-anak muda saat ini untuk mengembangkan bisnisnya dan juga menjadi bagian dalam upaya untuk meningkatkan kehidupan masyarakat Indonesia.

Seorang agen asuransi di AXA Financial Indonesia akan mendapatkan dukungan penuh dari perusahaan melalui program-program pengembangan karir dan bisnis secara rutin serta fasilitas digital yang akan membantu dalam peningkatan bisnis. Sehingga, anak-anak muda yang ingin memulai bisnis asuransi ini tidak perlu khawatir, karena dukungan penuh ini akan membantu para agen asuransi mencapai aspirasi tertinggi mereka.





# Sirly Nasir: Organisasi sebagai Investasi Jangka Panjang

**S**irly Nasir adalah *Public Relations Professional* yang saat ini berkarir di PT Kresna Graha Investama Tbk sebagai *Public Relations Manager*. Memiliki *passion* di bidang komunikasi dan Bahasa Inggris, Sirly mendalami bidang PR sebagai pilihannya dalam berkarir. Selain itu, Sirly juga melihat bahwa PR merupakan sebuah seni dengan berbagai proses yang dijalani.

"Saya melihat PR itu sebuah *art*. Karena gimana caranya untuk mencapai tujuan, PR itu sebagai *how to-nya* dan itu sangat luas sekali, lama-lama saya belajar. Tadinya saya pikir PR cuma ketemu orang, jago ngomong dan segala macam. Pokoknya yang benerin *image* orang atau perusahaan. Tapi ternyata saya belajar segala macam dan *it's very challenging*, karena PR banyaknya kerja *behind the scene*," ujar wanita lulusan Public Relations Universitas Indonesia tahun 2012 ini.

Saat kuliah, Sirly aktif mengikuti berbagai organisasi, magang hingga kerja *part time*. Baginya, semua proses yang ia lalui tersebut sangat penting sebagai bekal menuju karir profesional yang sesungguhnya.

"Saya sadar harus ada di lingkungan yang nantinya bisa *men-support* karir saya di masa depan. Jadi benar-benar waktunya dihabiskan untuk ikut komunitas

"Saya sadar harus ada di lingkungan yang nantinya bisa *men-support* karir saya di masa depan. Jadi benar-benar waktunya dihabiskan untuk ikut komunitas PR. Terus juga bangun *network* ke acara *workshop*, *networking* dan juga masuk ke Perhumas Muda. *It's really helpful* karena organisasi yang akan mendorong kita untuk kenal-kenal orang di industri," ujar wanita yang pernah magang di PR *Consultant*, Weber Shandwick.

Baginya, berorganisasi membawa banyak manfaat dan investasi jangka panjang dalam karir, "dan itu akhirnya membawa banyak manfaat, *you invest in network, relationship* juga. Kalau kamu bisa membangun dan *me-maintain* dengan baik. Terus juga *a lot of things*. Justru investasinya waktu masih kuliah. Karena begitu udah lulus, kita udah lebih siap daripada teman-teman kita yang dulu gak melakukan itu."

Sirly Nasir adalah salah satu *speaker* atau *mentor* yang bergabung dalam INSPIRA Speakers Management dan akan *sharing* mengenai *Public Relations* dan Karir.

Tips Mengembangkan Kemampuan PR dari Sirly Nasir:

## 1. Magang

Tahap pertama untuk tahu dunia industri dan sebagai *wake-up call* bagi kamu yang ingin tahu dunia PR seperti apa dan mendapatkan pengalamannya.

## 2. Sharpen Your Technical Skills

Karena semakin kamu *growing*, gak hanya mikirin *technical*, tapi sudah berpikir lebih *strategic*. Jadi, *sharpen your technical skills* saat magang.

## 3. Network

Karena saat magang *exposure-nya* gak hanya ke divisi PR aja, tetapi juga lintas divisi. *You can push yourself to actually knowing the people in the industry.*



inspira speakers

inspira Training

Share & Inspire



**Billy Boen**  
Founder Young On Top



**Andy F Noya**  
Host Kick Andy



**Richie Wirjan**  
Founder & CEO Credens Consulting



**Riana Bismarak**  
CEO Belowcepek.com



**Bayu Janitra**  
CEO Top Karir Indonesia



**Johny Gunawan**  
Co-founder/Director IGW Consulting

- Butuh Speaker/Pembicara untuk event/acara?
- Butuh Workshop/Training Class?

**Hubungi Kami : 021-71796722 (Dini)**

Inspira Speakers

@inspiraspeakers

@inspiraspeakers

www.inspiraspeakers.com

inspira CEC

Creative Event Consulting

A Subsidiary of :  
**YOT**  
Learn + Share

**MAKE YOUR EVENT STAND OUT FROM THE REST**



► **Our Clients :**



Contact Person : faiz@yotinspirasi.com

@inspiraCEC

# Kulari Ke Pantai: Belajar Menghargai yang Kita Miliki



**Producer:** Mira Lesmana  
**Director:** Riri Riza  
 Gina S. Noer, Mira Lesmana, Riri Riza, Arie Kriting  
**Writers:** Lesmana, Riri Riza, Arie Kriting  
**Casts:** Maisha Kanna, Lil'li Latisha, Marsha Timothy

**S**aya pecinta film drama *musical* seperti *La Land*, *The Greatest Showman*, *Les Misérables* dan film-film Disney yang di buat *live-action*-nya. Ekspektasi saya memang sebelum menonton film ini adalah drama musikal seperti *Petualangan Sherina*, karena di beberapa *review* sempat dibanding-bandingkan. Ternyata setelah menonton film *Kulari Ke Pantai* benar-benar keren dan berbeda. Mulai dari pemilihan lokasi *shooting* film, pengambilan gambar benar-benar dimanjakan akan keindahan alam Indonesia. Pemilihan *cast* yang saya juga heran, kok bisa dapat cast anak yang begitu cerdas mendalami peran, terutama pendalaman bahasa yang benar-benar *fluent*, baik English maupun bahasa daerahnya dan yang paling penting adalah pesannya yang benar-benar dapat untuk para penonton khususnya anak-anak. Menonton film ini dapat mengangkat empati anak untuk menghargai apa yang telah mereka miliki dan mencintai apa yang mereka suka bukan karna gengsi atau *trend* semata. Namun, yang sangat disayangkan adalah kenapa film ini tidak ditayangkan ketika momen libur lebaran yang mungkin *impact* film ini akan lebih besar karena anak-anak bisa menonton film yang bagus seperti ini. Industri film Indonesia sangat rindu tontonan ramah untuk anak dan bermakna seperti ini. Harapannya film ini bukan menjadi satu-satunya film tetapi menjadi *trigger* atau inspirasi untuk film anak yang bagus lainnya

**Anggi Putra Emnur**  
 President YOT Jakarta

Supported by



## Tommy Marki: Kreativitas Muncul dari Tantangan yang Belum Terjawab



*"Kreativitas is a must! Kreativitas is not a rocket science. Gak perlu jenius untuk kreatif. Finding an idea with different angle and reasoning juga bagian dari kreativitas." – Tommy Marki, Head of Technology Architecture & Business Process at PJ. XL Axiata Tbk.*

### PERJALANAN KARIR

Membangun karirnya dari awal hingga saat ini memiliki banyak hambatan dan tantangan, tapi bagi Tommy Marki adalah bagaimana kita bisa merefleksikan diri dari segala tantangan yang dihadapi hingga kita bisa belajar dan memperbaiki diri.

Tommy mengawali karir di perusahaan BUMN yang bergerak di bidang jasa transportasi udara. Namun, karena merasa *culture* perusahaan yang kurang dinamis dan kurang menantang, Tommy memutuskan untuk *resign* dan bergabung dengan PT. XL Axiata Tbk. Tommy telah berkontribusi di PT. XL Axiata selama sebelas tahun, mulai dari jabatan sebagai *Engineer* sampai saat ini sebagai *Head of Architects*. Ia bercerita bahwa karir yang ia jalankan melalui proses dan tidak instan hingga beberapa kali dipindahkan *department*. Namun, Tommy melihat hal tersebut sebagai peluang bagus untuk memperluas sudut pandang kita meskipun banyak tantangannya.

"Informasi yang saya dapatkan dari teman yang sudah bekerja di XL, posisi itu sangat sulit dan kompleks untuk *first graduate*. *I have no expectation, so I take the challenge, dan surprisingly diterima,*" cerita Tommy.

### PENTINGNYA KREATIVITAS

Bagi Tommy, kreativitas dalam berkarir merupakan poin penting yang harus dimiliki. Menurutnya, menemukan ide dari sudut pandang serta alasan yang berbeda merupakan bagian dari kreativitas. Ia juga menyampaikan beberapa tips dalam menciptakan dan meningkatkan kreativitas, yakni banyak membaca, mau berdiskusi dan mendengarkan orang lain, *explore* hal baru dan berpikiran terbuka.

*"Share and execute your ideas. Kreativitas muncul dari challenge yang belum terjawab. Constructive feedback dan experience itu bumbu kreativitas,"* ujar Tommy.

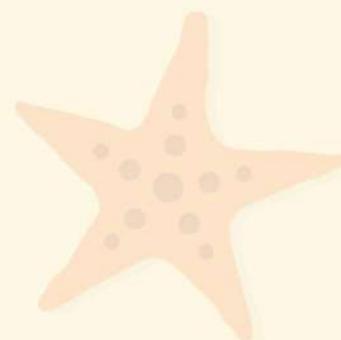
### POIN DALAM MEMBANGUN KARIR

Ada beberapa poin penting yang harus kita perhatikan dalam membangun karir yang disampaikan oleh Tommy, yakni:

1. Bekerja cerdas, terus belajar, karena tidak ada hasil yang instan,
2. Berkarir jangan hanya mengejar jabatan, melainkan kemajuan dan pengembangan diri kita,
3. Gapai tujuanmu dan jangan meniru atau membandingkan diri dengan orang lain,
4. Kendalikan ekspetasi dan tetap rendah hati.

Selain itu, kontribusi serta kerja keras juga jadi poin penting lain yang harus dimiliki. Kontribusi bisa dilakukan dengan berbagai cara, mulai dari ide, tenaga hingga waktu. Sehingga, tidak ada alasan bagi generasi muda untuk sekadar duduk diam. Kita harus sadar bahwa faktor utama dari keberhasilan adalah kemauan diri sendiri untuk maju.

"Kerja keras menurut saya: serratus persen komitmen dengan janji yang sudah dibuat, termasuk cita-cita. Sebagai anak muda, jangan takut. Kalau memang belum punya cita-cita, kerja keras akan memberikan *view* kepada diri kita, mana cita-cita yang mau kita tuju," tutup Tommy.



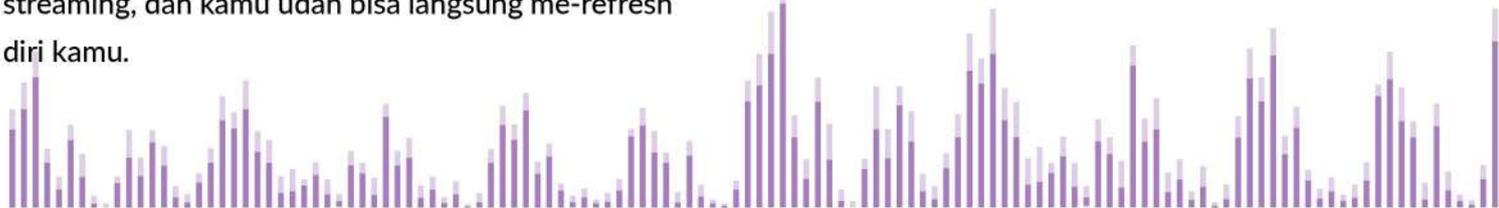


# Dengerin Musik *Bikin Hari Makin Asik!*



Musik sering kali disebut-sebut sebagai bahasa yang universal. Bisa dibayangkan musik menjadi suatu bagian yang gak bisa dilepaskan dari kehidupan. Sebagian besar orang biasanya selalu mendengarkan musik setiap harinya terutama mereka para anak muda. Ternyata nada-nada yang diatur indah dalam sebuah musik ini punya efek yang besar bagi kita lho. Musik ini juga merupakan salah satu jenis seni yang mudah untuk dijadikan media refreshing. Kenapa mudah? Karena untuk dengerin musik kamu gak perlu ribet, tinggal ambil smartphone buka playlist atau aplikasi streaming, dan kamu udah bisa langsung me-refresh diri kamu.

Nah, buat kamu yang suka banget dengerin musik, AXIS punya Paket Bronet 4G OWSEM yang kasih kamu kuota khusus untuk streaming musik di aplikasi JOOX dan main games di aplikasi AoV & Free Fire. Cuma dengan 38,900 aja kamu udah dapetin 8GB yang bisa kamu pake buat internetan, browsing, streaming musik di JOOX, main games di AoV dan Free Fire. Kamu bisa aktifin pakatnya lewat aplikasi AXISnet, di \*123# atau ke Toko Pulsa terdekat. Yuk, buruan aktifin Bronet 4G OWSEM nya! Info lebih lanjut bisa kunjungi [www.axisnet.id/owsem](http://www.axisnet.id/owsem)



XL axiata | 4.5G

AXIS

# PAKET INTERNET 4G OWSSEM

# 8GB Rp 38.900,-

Buat internetan, dengerin musik  
dan main games!

JOOX

AOV &  
ARENA VALOR  
FREE FIRE

Soememe

OWSSEM  
"OWW SWE WOMM"

[axisnet.id/owsem](http://axisnet.id/owsem)

# Darmono: Jadikan Permasalahan sebagai Peluang dalam Menciptakan Kreativitas

*Jadikanlah permasalahan-permasalahan kehidupan sebagai peluang untuk kita tambah berinovasi, kreatif dan jangan mengeluh karena permasalahan."*

*Darmono, Kepala Bagian Humas & Advokasi Hukum Kemenkop UKM.*

## PERJALANAN KARIR

Setiap orang memiliki cerita berbeda dalam merintis karirnya. Terdapat pula berbagai pengalaman seru di dalamnya yang tidak bisa terlupa. Begitu juga yang dialami oleh Bapak Darmono, Kepala Bagian Humas & Advokasi Hukum Kemenkop UKM. Perjalanan karirnya dimulai setelah lulus SMP dan harus berjuang di Jakarta. Beberapa pekerjaan dilakukan oleh Pak Darmono hingga akhirnya bekerja di Departemen Koperasi dan PPK (nama sebelum Kemenkop UKM) sebagai *cleaning service*. Baginya saat itu setiap pekerjaan yang diterima dijadikan proses belajar.

"Gaji yang saya terima urunan dari pegawai. Jadi, kadang gak terima gaji, yang penting saya punya tempat bernaung dan saya anggap untuk belajar," ungkap pria lulusan S1 Administrasi Negara STIE Yappan ini.

Setelahnya, Pak Darmono melanjutkan pendidikannya ke jenjang yang lebih tinggi hingga berhasil meraih gelar S2 di Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama). Banyak pula pengalaman yang tidak bisa dilupakan untuk bisa bertahan hidup di Jakarta. Tapi, baginya semua adalah jalan Tuhan yang terbaik untuknya.

Kalau kita ambil positifnya, setiap keinginan kita belum tentu jadi yang terbaik untuk Tuhan. Tapi, keputusan Tuhan itu sudah pasti yang terbaik untuk kita,"

## PENTINGNYA KREATIVITAS

Kreativitas jadi poin penting yang dimiliki oleh anak muda, baik dalam karir maupun bisnis. Bagaimana cara mengembangkan kreativitas itu sendiri? Yakni dengan melihat dan mempelajari permasalahan maupun kesuksesan orang-orang yang berada di sekitar kita, "gimana kalau dari situ kita bumbuin dengan ide-ide kreatif. Pengalaman-pengalaman itu yang harus kita pertajam dan harus diimplementasikan dalam kehidupan," ujar Pak Darmono.

## PERAN KEMENKOP UKM DALAM PEMBANGUNAN BISNIS ANAK MUDA

Kemenkop juga berperan dan mengembangkan untuk menumbuhkan *entrepreneur* baru dan muda. Tercatat jumlah pelaku UMKM saat ini sebanyak 62,92 juta. Dari jumlah tersebut, pada tahun 2016 terdapat sebanyak 7,8 juta wirausaha. Dari total pelaku wirausaha tersebut, terdapat sekitar 0,8% pelaku wirausaha muda atau sekitar 62.400 wirausaha dijalankan oleh anak muda.



KEMENTERIAN KOPERASI  
DAN USAHA KECIL DAN MENENGAH  
REPUBLIK INDONESIA

Program Kemenkop UKM untuk pemberdayaan dan pengembangan generasi muda, antara lain:

1. Bantuan modal awal bagi wirausaha pemula;
2. Fasilitasi dana bergulir bagi wirausaha muda dan pemula;
3. Pemasyarakatan dan sosialisasi kewirausahaan bagi mahasiswa, sarjana dan generasi muda;
4. Pendidikan dan pelatihan: kewirausahaan, perkoperasian, vocational dan manajerial bagi mahasiswa dan generasi muda;
5. Standarisasi dan sertifikasi produk UKM yang diarahkan pada pelaku wirausaha muda.



# LAMIKRO

## Aplikasi Laporan Keuangan Sederhana Untuk Usaha Mikro

Jumlah usaha mikro di tanah air saat ini mencapai 59 juta unit usaha. Para pelaku usaha mikro tersebut umumnya belum memiliki tata kelola administrasi maupun laporan keuangan. Hal ini kerap menjadi hambatan bagi usaha mikro karena tidak bisa menghitung keuangan dengan baik khususnya terkait arus kas.

Mengembangkan usaha dengan menggunakan aplikasi laporan keuangan akuntansi sudah sangat diharuskan. Sebab dengan aplikasi semacam itu, usaha mikro dapat memonitoring aktivitas keuangan UKM mereka. Aplikasi laporan keuangan akuntansi ini memungkinkan pengguna dapat membuat laporan keuangan dengan lebih cepat dan efisien.

Dengan pertimbangan kondisi riil tersebut, Kementerian Koperasi dan UKM melalui Deputi Bidang Sumber Daya Manusia mengembangkan sebuah aplikasi yang disebut LAMIKRO (Laporan Akuntansi Usaha Mikro) untuk membantu pelaku usaha mikro membuat sistem laporan keuangan sederhana dan mudah digunakan.

Aplikasi LAMIKRO ini dapat diakses kapan dan di mana saja, cukup hanya melalui ponsel berbasis operasi Android. Selain itu LAMIKRO juga dapat diakses melalui website [www.lamikro.com](http://www.lamikro.com). Aplikasi ini dirancang fleksibel dengan banyak pilihan berbasis pengguna. Aplikasi ini juga mampu beradaptasi dengan berbagai prosedur penganggaran dan cukup kuat untuk menggantikan metode tradisional pencatatan manual.

Melalui aplikasi LAMIKRO, pelaku usaha mikro dapat menghitung arus kas, belanja, pendapatan dan laba secara mudah. Aplikasi LAMIKRO juga sudah memenuhi standar akuntansi Entitas Mikro Kecil dan Menengah yang dikeluarkan oleh Ikatan Akuntansi Indonesia.

Aplikasi LAMIKRO diharapkan dapat membantu pelaku usaha menjadi bankable untuk mengakses pembiayaan dari bank dan non bank karena sudah memiliki laporan keuangan yang kredibel. Sebagaimana diketahui, pembukuan yang benar menjadi salah satu syarat bagi bank untuk memberikan pembiayaan bagi pelaku usaha. Melalui aplikasi LAMIKRO, Kemenkop UKM juga mengharapkan pelaku usaha mikro taat administrasi. Salah satunya dengan mendorong pembuatan NPWP dan izin usaha mikro dan kecil (IUMK).

Supported by


 AXIS


■ Peter Shearer  
Founder Wahyoo

# "WAHYOO: BERINOVASI MELALUI TEKNOLOGI"

*"Kreativitas itu gak bisa muncul saat kita ada di zona nyaman. Jadi, kalau ingin punya kreativitas, sometimes kita juga harus pergi keluar dan terbuka dengan hal-hal baru."*

## **Bagaimana Latar Belakang dan Apa Tujuan Wahyoo Didirikan?**

**W**ahyoo hadir karena kemajuan teknologi yang gak bisa dihindarkan. Kalau misalnya kita lihat di berbagai bidang, teknologi sudah mulai masuk dan memang tugasnya teknologi untuk memudahkan manusia. Nah, kita lihat di Indonesia ini orang paling suka makan, terus kalau kita lihat di kiri dan kanan kita pasti ada tempat makan. Nah, ada satu tempat makan yang gak pernah ada matinya, yaitu warteg. Saya melihat bahwa tempatnya kurang menarik, panas tapi selalu ramai. Terlepas dari enak atau tidaknya, pasti karena sesuai sama kantong. Karena itu, saya melihat potensinya. Tapi, di satu sisi warga gak ada yang memperhatikan. Mereka seperti dilupakan, tapi sebenarnya dibutuhkan. Jadi, Wahyoo ini seperti *partner* bagi mereka yang mempunyai usaha warung makan. Kita coba edukasi mereka bahwa, *'kamu kalau gak berubah bisa tertinggal lho'* dan kita kasih tahu mereka pengetahuan dasar seputar warung makan, karena mereka belum pernah dapet mengenai itu. Kalau misalnya ditanya, berapa banyak yang makan setiap hari, untung berapa setiap bulan, jawabannya gak ada yang pasti karena pengelolaannya gak benar, kurang tepat dan saya melihat bahwa banyak dari pemilik warung ini yang kerjanya dari pagi sampai malem dan terutama dari segi kebersihan dan kelayakan yang coba kita perhatikan. Dari segala permasalahan yang tadi saya jelaskan, Wahyoo ingin hadir di sana. Sederhananya, Wahyoo mau menggandeng mereka untuk menjadikan mereka Warteg 2.0, Warteg yang lebih baik. Wahyoo idenya dari 2 tahun lalu, tapi baru mulai eksekusi jalan 1 tahun lalu dan terdaftar secara PT baru dilaksanakan.

## **Bagaimana Perkembangan Teknologi Saat Ini dan Bagaimana Anak Muda Indonesia Bisa Berkontribusi di Dalamnya?**

**S**aya rasa kalau lihat sejarah teknologi, semakin hari semakin maju dan selalu ada penemuan yang baru. Anak muda dengan segala kemudahan bisa beradaptasi dengan teknologi, sehingga mereka *born to digital savvy* yang berbeda sama generasi sebelumnya yang harus belajar dulu. Harusnya mereka mampu menggandeng teknologi supaya bisa merubah dunia dengan pemikiran-pemikiran mereka yang bisa membuat dunia menjadi lebih baik. Wahyoo hadir untuk mengubah dunia pemilik warung dan yang makan di sana menjadi lebih baik. Jadi, saran saya untuk anak muda, pergunakanlah teknologi dan gunakanlah kesempatan ini untuk mengubah dunia lebih baik.

### ***Idealisme yang Harus Dimiliki Anak Muda dalam Membangun Bisnis?***

**M**enurut saya, komitmen itu paling penting. Kemudian tanggung jawab, lalu harus *humble, open minded*. Saya tahu anak muda dengan segala idealisme dan keras kepalanya merasa yang mereka lakukan paling benar. Tapi kita harus lihat dari berbagai perspektif, contoh misalnya teknologi. Mungkin dari segi anak muda *advance*, tapi *sometimes* kita harus *open minded* sama mereka yang lebih berpengalaman di industrinya, walaupun zaman itu belum ada teknologi. Jadi, terkadang masukan mereka sangat berharga. Komitmen, tanggung jawab, *humble, open minded* dan saya rasa yang paling penting adalah *persistence* ya. Karena yang namanya buka usaha seperti *roller coaster* dan banyak hambatan serta butuh perjuangan. Jadi, ketika kita gak *persistence* atau mudah menyerah bahaya. Jadi, saran saya untuk anak muda yang mau memulai usaha harus bersedia jatuh bangun dan punya tekad yang kuat.

### ***Seberapa Penting Poin Kreativitas dalam Membangun dan Menjalankan Wahyoo?***

**S**aya pikir kreativitas adalah suatu hal yang penting, karena di dalam dinamika kehidupan terutama sekarang yang sangat cepat, teknologi semakin maju, pendidikan semakin maju. Artinya, persaingan semakin ketat. Nah, ketika persaingan semakin ketat, kita harus jadi orang yang menonjol, bisa *break-through* dan di situ kita harus memiliki sisi kreativitas yang tinggi. Karena, kreativitas itu gak bisa muncul saat kita ada di zona nyaman sebenarnya. Nah, kalau misalnya kita di zona nyaman terus, artinya kita akan tertinggal karena gak muncul kreativitas. Kreativitas juga bisa muncul ketika kita punya koneksi, *open* terhadap hal-hal baru, ikut seminar dan sebagainya. Nah, Wahyoo ini muncul ketika saya terjun di industri dan melihat bagaimana dunia ini sudah sedemikian majunya. Jadi, kalau ingin punya kreativitas, *sometimes* kita juga harus pergi keluar dan terbuka dengan hal-hal baru.



### ***Apa Pendapat Mas Peter Mengenai Anggapan Bahwa Kreativitas Hanya Untuk yang Bekerja di Industri Kreatif?***

Salah ya, karena kreativitas harus ada di seluruh bidang dan kita harus jadi *problem solver*. Karena yang namanya *problem* kan ada di mana-mana dan setiap orang ketika berusaha untuk memecahkan masalah tersebut dengan berbagai macam kreativitas.

### ***Poin yang Ingin Disampaikan Kepada Anak Muda Mengenai Kreativitas***

**J**angan jadi anak muda yang bermental *followers*, bermental *mediocre* dan pasrah. Harus jadi anak muda yang punya mental maju, pemikiran maju, hati dan pikiran yang mau terus belajar. Karena, dari sana akhirnya merangsang otak kita bekerja dan menstimulus kita untuk menghasilkan hal-hal yang baru. Kita bisa lihat mereka yang sekadar ngikut sama yang selalu *open minded* dan coba hal-hal baru pasti kelihatan produktivitas nya. Jadi, buat saya untuk anak-anak muda di luar sana harus dari dalam dulu untuk punya mental demikian. Otomatis mental tersebut merangsang dirinya untuk terus berkarya.

# Raih Cita-Cita Lebih Tinggi

dengan

## BRIGUNA Pendidikan



PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Untuk dapat bertahan di tengah persaingan global kita perlu meningkatkan kualitas SDM melalui pendidikan tinggi. Pendidikan tinggi yang berkualitas dan mampu mencetak manusia yang terdidik dan terpelajar, memiliki intelegensia dan keterampilan yang mampu menciptakan kemajuan di segala bidang dengan profesional dan integritas tinggi.

Namun dengan biaya pendidikan yang terbilang cukup mahal, tidak sedikit yang enggan melanjutkan ke jenjang pendidikan yang lebih tinggi karena kondisi keuangan keluarga yang terbatas. Mahalnya biaya kuliah tentu menggelisahkan bagi sebagian besar calon mahasiswa. Sebenarnya banyak di antara mereka yang ingin mandiri namun belum menemukan caranya.

BRIGUNA pendidikan BRI menawarkan solusi pinjaman bagi mahasiswa yang ingin mengenyam pendidikan di jenjang S1, S2 dan S3.

Dengan syarat yang mudah dan keuntungan berupa angsuran fleksibel, plafond kredit maksimum senilai 250 juta Rupiah, suku bunga kompetitif serta jangka waktu cicilan sampai dengan 10 tahun.

Bukan lagi impian untuk dapat mengenyam pendidikan tinggi tanpa perlu khawatir tentang biaya mahal. BRIGUNA pendidikan BRI solusi untuk akses pendidikan lebih baik.

Info lebih lanjut mengenai program BRIGUNA Pendidikan dapat mengunjungi <https://bri.co.id/briguna-pendidikan>



# Meningkatkan Kreativitas Melalui Komunitas



***"Berkumpullah dengan komunitas-komunitas yang mempunyai ide-ide terbaik supaya kita bisa membuka pikiran kita. Di situ kita bisa berbagi cerita atau pengalaman yang bisa menumbuhkan kreativitas kita,"***

**Mirza - Relationship Manager BRIGUNA BRI.**

## Cerita mengenai perjalanan karir

Saya kuliah di Universitas Brawijaya jurusan Ilmu Administrasi Publik angkatan 2010 dan lulus 2014. Setelah lulus langsung masuk ke BRI di tahun 2014. Kemudian pendidikan selama 1,5 tahun, penempatan pertama di Malang. Di kantor cabang Malang Kawi sebagai *marketing* untuk kredit komersial selama 1,5 tahun dan kemudian di tahun 2016 pindah ke kantor pusat, di divisi kredit *consumer* sebagai *relationship manager* BRIGUNA.

## Poin penting dalam membangun karir?

*Networking* sangat diperlukan sekali dalam membangun sebuah karir. Lalu harus mencari mentor yang baik. Istilahnya dalam menjalankan karir ada bimbingan dan arahan dari atasan kita. Di lain pihak kita juga

harus banyak belajar. Kita juga harus menetapkan target kita seperti apa, seberapa mampu kita dalam mencapai target itu. Nah kalau sudah tercapai itu istilahnya biasa-biasa aja. Prinsipku, hidup itu harus ada yang berbeda. Nah salah satunya itu kita harus mencapai target di atas target rata-rata, itu merupakan target yang kita tetapkan yang sesuai dengan kemampuan kita. Bedakan target dengan keinginan.

## Seberapa penting kreativitas dalam berkarir dan tips menumbuhkan kreativitas

Kreativitas memang diperlukan dalam berkarir. Contohnya ketika kita dalam menjalankan tugas kita dituntut untuk berbeda dari yang sebelum-sebelumnya. Tips menumbuhkan kreativitas dengan mencari, mengamati dan mempelajari hal-hal di sekitar kita. Intinya kreativitas itu untuk memberikan solusi dari permasalahan yang ada di masyarakat. Lalu, berkumpul ke komunitas-komunitas yang mempunyai ide-ide terbaik supaya kita bisa membuka pikiran kita, bisa berdiskusi, ngumpul atau sekiranya ngopi bareng. Di situ kita bisa berbagi cerita atau pengalaman yang bisa menumbuhkan kreativitas kita.

## Ceritakan mengenai program BRIGUNA Pendidikan dan perannya dalam pengembangan pendidikan di Indonesia

BRIGUNA Pendidikan adalah program untuk mahasiswa, khususnya S1, S2, S3 yang membutuhkan dana untuk biaya pendidikan. Kita melihat, amati dan pelajari hal-hal yang terjadi di masyarakat. Menurut penelitian, biaya pendidikan setiap tahunnya semakin mahal dan gak bisa dipungkiri. Dan yang kedua terkait juga dengan partisipasi dari pendidikan tinggi semakin rendah. Contoh waktu SD, jumlah yang lanjut ke SMP, SMA dan pendidikan tinggi selanjutnya pasti semakin berkurang. Peran BRIGUNA Pendidikan sangat sentral sekali dalam pendidikan di Indonesia. Kita sebagai penghubung antara latar belakang, kenapa kita mengeluarkan BRIGUNA Pendidikan mulai dari partisipasi yang semakin rendah dan biaya kuliah semakin tinggi. Nah kedua hal ini akan bisa teruraikan dengan adanya BRIGUNA Pendidikan ini.

## Pesan untuk anak muda mengenai pentingnya pendidikan

Pendidikan itu sangat penting sekali. Apa yang kita lakukan hari ini adalah cerminan dari hari lalu dan hari esok adalah cerminan dari tindakan kita hari ini. Jadi istilahnya pendidikan itu merupakan sesuatu yang kita lakukan agar ke depannya menjadi lebih baik lagi di bidang karir.

# “SI JUKI: MENGINSPIRASI MELALUI INDUSTRI ANIMASI”

“Saya selalu mengutip tentang kreativitas itu sebenarnya cara kita bertahan hidup. Kalau kita gak kreatif, kita mungkin akan mati, mati digilas zaman.”

## Cerita Bagaimana Si Juki Bisa Tercipta?

Sebenarnya cerita terbentuknya Si Juki memang kebetulan sih. Karena memang saya buat Si Juki awalnya karena iseng-iseng. Cuma saya dari dulu memang punya keresahan kenapa di Indonesia gak punya karakter lokal fiksi yang benar-benar disukai masyarakat. Saya tumbuh besar di mana era ada Doraemon, Dragon Ball, Spongebob tapi kemudian saya gak menemukan karakter Indonesia yang beneran. Eksis ada, cuma gak benar-benar sekuat dari luar Negeri yang semua orang tau. Itu jadi latar belakang saya bikin Si Juki, walaupun Si Juki dibikinnya emang benar-

benar kebetulan. Karena awal-awal bikin komik DKV 4 isinya cuma untuk ngecengin teman-teman kuliah, kita ketawa-ketawa bareng ada karakter yang namanya Si Juki ini. Akhirnya berkembang banyak yang suka komik karena saya *upload* di medsos, di FB, dulu masih zamannya *nge-blog*, saya *nge-blog*, Kaskus, segala macam terus akhirnya respon orang pada senang dengan komik saya yang acak-acakan dan akhirnya saya coba masuk ke dunia komik lagi. Tadinya saya sudah mengubur impian masuk ke dunia komik karena ngeliat komik gak prospek di Indonesia. Tapi, dengan itu saya melihat ada potensi bahwa komik bukan masalah kamu harus bikin gambar yang bagus atau cerita yang ngejelimet, tapi bagaimana kontennya bisa *relate* dengan pembacanya, nemu target pembaca yang tepat.

Akhirnya dapet *market* pembaca anak mahasiswa karena komiknya awalnya tentang DKV 4, yaitu tentang anak DKV. Akhirnya komiknya diterbitkan dengan judul ‘Ngampus’ dan tema yang lebih *general*, yaitu seputar dunia kuliah. Tapi itu yang membuat saya merasa, kayaknya keresahan saya yang dulu bisa saya usahakan lewat karakter yang ada di komik ini, yaitu Si Juki. Akhirnya saya tarik Si Juki nya untuk menjadi *brand character*.



■ Faza Meonk  
Kreator Si Juki

**SI JUKI**  
DI YOTMAGZ

## Pesan yang Mau Disampaikan Melalui Karakter Si Juki?

**B**anyak, karena menurut saya karakter adalah medium yang bisa disampaikan terutama untuk anak-anak muda. Karena memang targetnya anak-anak muda banget dan anak-anak juga baca Si Juki.

Jadi pesannya tuh tergantung, banyak juga kita sampaikan sesuatu yang beda, jangan cuma mengikuti arus. Makanya Si Juki terlahir dengan slogan #BeraniBeda, karena melihat anak-anak muda zaman sekarang lebih banyak ikut-ikutannya daripada berbuat sesuatu. Mereka takut untuk beda, padahal berbeda sesuatu yang menarik dan indah. Banyak banget isu-isu yang kita bawa, salah satunya isu sosial anak muda, tapi tetap saya bawainnya dengan cara komedi. Karena bagaimana pun juga anak muda gak mau dimotivasi dengan cara diceramahin. Anak muda lebih senang di-*entertain* dulu, baru mereka akan dapat sendiri, apa sih maksudnya? Ternyata gak cuma *entertain*, gak cuma lucu-lucuan doang, tapi ada yang saya masukin di situ.

## Bagaimana Perkembangan Dunia Animasi dan Bagaimana Anak Muda Indonesia Harus Berkontribusi di Dalamnya?

**A**nimasi di Indonesia justru sekarang potensinya sangat tinggi, karena anak zaman sekarang lebih suka dihibur lewat audio visual. Jadi video sekarang *trending* banget, kuat banget, makanya Youtube kuat. Nah di sini sebenarnya animasi potensinya juga tinggi dan industrinya sendiri juga sekarang sedang *grow* banget sejak Si Juki The Movie tayang dan penontonnya juga banyak, mulai banyak produser-produser yang mau *invest* ke industri animasi. Nah di sini secara industri kita juga lagi *grow* banget. Tantangannya adalah di industri animasi ini SDM yang berkualitas dan kuantitas SDM nya juga. Yang berkualitas udah ada, udah banyak tapi kuantitasnya masih kurang untuk sebuah industri. Kita masih butuh banyak anak muda, orang-orang baru di dunia animasi yang bertalenta sehingga bisa masuk ke industrinya. Jadi, sebenarnya sebuah kesempatan untuk anak-anak muda yang mau di industri animasi.

## Seberapa Penting Poin Kreativitas dalam Menciptakan Si Juki?

**J**ustru utamanya adalah kreativitas dalam menciptakan Si Juki. Karena kita harus terus menggali. Karena gini, Si Juki ini kan sebuah karakter yang saya ciptakan dan karakter ini bisa berkembang. Apalagi Si Juki ini saya buat seolah-olah hidup di media sosial. Dia bisa melontarkan sesuatu di Twitter, dia bisa *nge-post* di IG, yang benar-benar rasanya personal banget lewat Si Juki nya itu. Dari situ kita harus benar-benar gali supaya si Juki karakternya gak cuma gitu-gitu aja tapi juga dibikin berkembang. Nah di situ kreativitas harus jalan terus apalagi produk kita banyak, buku-buku kita juga banyak, ada yang ngomongnya tentang anak kos-kosan, anak kuliah bahkan sampai ke politik, bahkan sampai ngomongin yang lebih receh lagi, misalnya tentang Si Juki dengan temannya si Mang Awung. Jadi aku dan tim benar-benar menggali yang namanya kreativitas.

---

### Tips Menciptakan Ide Kreatif

Yang pasti kalo menurut saya, kita harus *open minded*, terbuka dengan berbagai macam gagasan. Kedua, kita harus jadi orang yang *up to date* dan punya wawasan luas. Kamu harus benar-benar *open minded*, kamu harus masukin banyak referensi ke kepala kamu, kamu masak dan kamu modif lagi untuk bisa menciptakan sesuatu yang baru, terlihat *fresh* tapi tetep *relate* sama apa yang ingin kamu sampaikan.

---

## Pesan yang Ingin Disampaikan ke Anak Muda Mengenai Kreativitas

**S**aya selalu mengutip tentang kreativitas itu sebenarnya cara kita bertahan hidup. Kalau kita gak kreatif, kita mungkin akan mati, mati digilas zaman. Zaman sekarang itu ya apa-apa harus kreativitas, mau kamu kerja apapun pasti kalau kamu kreatif bisa lebih maju. Jadi gimana caranya kreatif ya itu tadi, harus terbuka sama banyak hal, cari referensi yang banyak dan penting juga bergaul sama banyak orang. Jangan bergaul sama orang yang itu-itu saja. Itu yang bikin kita biasanya *stuck*. Kalau kita bergaul dengan orang dari berbagai macam kalangan, itu akan membuat kita bisa berpikir, mendapatkan referensi dari banyak hal.

# Art Space

## RURU Gallery

# R

ruangrupa adalah organisasi seni rupa kontemporer yang didirikan pada tahun 2000 oleh sekelompok seniman di Jakarta dan memiliki tujuan untuk mendukung serta memfasilitasi seniman lokal dalam menuangkan karya mereka. Lalu di tahun 2008, ruangrupa mendirikan galeri seni yang diberi nama RURU

Gallery sebagai wadah penyelenggaraan berbagai acara seni.

Lokasi: Jl.Pancoran Timur II No. 4, Jakarta Selatan  
Instagram: @ruangrupa & @rurugallery



## SELASAR SUNARYO art space

# S

selasar Sunaryo Art Space (SSAS) didirikan pada tahun 1998 oleh Sunaryo, seniman yang telah menampilkan hasil karya seninya baik dalam lingkup nasional maupun internasional. Didirikannya SSAS memiliki tujuan untuk mendukung pengembangan praktik dan pengkajian seni serta kebudayaan visual di Indonesia. SSAS rutin mengadakan pameran, diskusi, residensi dan

lokakarya seni rupa kontemporer.

Lokasi: Jalan Bukit Pakar Timur No. 100, Bandung  
Instagram: @selasarsunaryo



# di Indonesia

**sangkring**  
art space

# S

angkring Art Space adalah galeri seni yang diresmikan pada 31 Maret 2007 ini memiliki desain bangunan dengan standar internasional. Sangkring Art Space (SAS) mengakomodir pameran seni rupa dengan berbagai medium karya seperti lukisan, patung dan seni instalasi. SAS jadi salah satu galeri seni di Yogyakarta yang gak boleh kamu lewatkan kalau lagi berkunjung ke

Kota Pelajar ini.

**Lokasi:** Jl. Nitiprayan RT 1 RW 20 No. 88 Ngestiharjo, Kasihan Bantul Yogyakarta  
**Instagram:** @sangkringart



**BIASA**

# B

Bali juga punya galeri seni yang wajib kamu kunjungi, yakni BIASA ArtSpace. Didirikan pada tahun 2005, BIASA ArtSpace rutin mengadakan pameran seni dan dialog bersama para seniman. Art Space yang juga berlokasi di Jakarta ini telah bekerjasama dengan lembaga seni Nasional maupun Internasional.

Mulai dari Galeri Nasional (Jakarta), Macro Museum (Roma), Delfina Foundation (London) dan lainnya.

**Lokasi:** Jalan Raya Seminyak 34, Bali  
**Instagram:** @biasaofficial



# REKOMENDASI RESTO DENGAN MENU SEHAT DI INDONESIA

*Menjaga kesehatan itu dimulai dari asupan makanan yang kita konsumsi sehari-hari. Nah, berkaitan dengan hal tersebut dan sekaligus dalam menyambut Hari Kesehatan Nasional yang jatuh pada 12 November mendatang, yuk kita simak rekomendasi resto dengan menu sehat di Indonesia. Resto di bawah ini bisa jadi pilihan untuk kamu yang mau makan enak dan sehat.*



## Burgreens (Jakarta)

**B**uat kamu yang mau menjalani pola hidup sehat, wajib untuk mencicipi berbagai menu yang ada di sini. Semua menu yang dihadirkan di sini berbahan dasar organik dan pastinya lezat. Burgreens memberdayakan petani lokal dalam menyediakan kebutuhan bahan dasarnya. Burgreens punya empat *outlet* di Jakarta, yakni di Darmawangsa, Pacific Place, Plaza Indonesia dan Pondok Indah Mall.

Lokasi: Jl. Wijaya II No. 73, Darmawangsa, Jakarta  
Jam Buka: Setiap hari, pukul 08.00 – 21.00 WIB  
Harga: Rp 40.000 – Rp 100.000 (Makanan)  
dan Rp 49.000 – Rp 62.000 (Minuman)



## Kehidupan Tidak Pernah Berakhir (Bandung)

**R**esto vegan yang satu ini menyajikan berbagai macam menu olahan sayur dengan konsep prasmanan. Selain sayur, di sini juga ditawarkan berbagai macam menu olahan daging seperti sate, sosis, dan lainnya. Tunggu dulu, menu olahan daging tersebut sekadar namanya saja, karena bahan dasarnya tetap dari bahan organik berprotein tinggi, biar semua yang datang ke sini bisa jadi *vegetarian*.

Lokasi: Jl. Pajajaran No. 63, Pasirkaliki, Bandung  
Jam Buka: Minggu – Kamis, pukul 06.00 – 21.00 WIB  
dan Jumat – Sabtu, pukul 06.00 – 22.00 WIB  
Harga: Rp 8.000 (Paket nasi dan 3 sayur)



### Warung Bumi Langit (Yogyakarta)

**R**esto yang pernah dikunjungi oleh Barack Obama di tahun 2017 ini menyajikan berbagai menu dengan bahan dasar organik yang ditanam oleh pemiliknya sendiri, untuk menjamin tidak ada kandungan pestisida di dalamnya. Di sini juga dikenal dengan minuman Kefir, yakni susu sapi fermentasi sebagai pangan probiotik untuk memperbaiki pencernaan.

**Lokasi:** Jl. Imogiri Mangunan Km. 3, Desa Giriloyo, Wukirsari, Imogiri, Bantul, Yogyakarta  
**Jam Buka:** Selasa - Minggu, pukul 09.00 - 16.00 WIB  
**Harga:** Rp 10.000 - Rp 35.000 (Makanan) dan Rp 9.000 - Rp 20.000 (Minuman)



### Nature Vegetarian (Surabaya)

**K**ota Surabaya juga punya resto untuk para *vegetarian*. Sama seperti resto vegan lainnya, Nature Vegetarian menyajikan menu berbahan dasar organik. Berbagai menu khas Indonesia yang ditawarkan di sini juga bisa kamu cicipi dengan jaminan bebas kolesterol.

**Lokasi:** Ruko Central Park, Blok AA No. 11, Jl. Raya Mulyosari, Mulyorejo, Surabaya  
**Jam Buka:** Setiap hari, pukul 10.00.00 - 21.30 WIB  
**Harga:** Rp 20.000 - Rp 80.000



### Nalu Bowls (Bali)

**T**empat ini menyediakan berbagai menu *smoothie bowls* yang sehat dan juga *Instagrammable*. Cocok untuk kamu yang ingin *hangout* sekaligus makan sehat. Makanan sekaligus restorannya mengusung konsep Hawaii yang seru banget! Nalu Bowls punya empat *outlet* di Bali dan dua di Jakarta.

**Lokasi:** Jl. Batu Mejan No.88A, Canggu, Bali  
**Jam Buka:** Setiap hari, pukul 07.30 - 18.00 WITA  
**Harga:** Rp 60.000 - Rp 85.000

# Kuliner Nusantara Khas Natal

*Indonesia kaya akan keberagaman budayanya. Indonesia juga punya keberagaman kuliner khas di setiap daerahnya. Termasuk dalam perayaan Natal yang diperingati setiap tanggal 25 Desember. Terdapat beberapa makanan khas yang gak boleh dilewatkan. Apa saja kuliner Nusantara khas Natal? Ini dia:*



## Ayam Rica-Rica (Manado)

**M**akanan khas dari Manado ini jadi menu yang gak boleh ketinggalan untuk disajikan saat perayaan Natal. Kata Rica sendiri berasal dari bahasa Manado yang artinya pedas atau cabai. Menu yang biasa disajikan dengan nasi dan bawang goreng serta mentimun ini punya cita rasa pedas dan gurih.



## Ikan Kuah Kuning (Ambon)

**M**akanan khas Ambon ini punya cita rasa rempah-rempah Indonesia dan biasa disajikan bersama dengan papeda. Ikan yang dimasak adalah ikan tuna atau ikan muba dengan kunyit dan kapur. Rasanya yang pedas dan segar jadi ciri khas menu khas perayaan Natal yang satu ini.



### Lampet atau Lapet (Tapanuli)

**B**erbagai macam kue juga disajikan saat perayaan Natal, salah satunya adalah Lapet. Kue tradisional khas Tapanuli ini terbuat dari tepung beras dengan campuran kelapa parut dan gula merah. Kue ini biasanya dibungkus dengan daun pisang dan dibentuk menyerupai piramida.



### Kue Bagea (NTT)

**N**TT juga punya panganan khas Natal yang dinamakan Kue Bagea. Kue ini terbuat dari sagu yang ditambahkan dengan gula halus, biji kenari cincang, tepung sagu, minyak sayur, tepung terigu yang diayak, kacang cincang halus, bubuk kayu manis, dan bubuk cengkeh. Bagea cocok jika dipadukan dengan teh atau kopi.



**topkarir**  
Portal Karirnya Anak Muda Indonesia

## Tips: Persiapan Menjelang dan Setelah Lulus Kuliah

**Hi** YOTers!  
Apa kabarnya? Semoga kalian selalu dalam keadaan sehat dan bersemangat. Kali ini saya coba rangkum beberapa tips yang harus kalian siapkan menjelang dan setelah lulus kuliah. Tips yang saya berikan ini adalah kombinasi dari pengalaman pribadi saya selama 15 tahun menjadi profesional dan sekarang menjadi wirausahawan.

### Menjelang Lulus:

Ini adalah masa penantian yang bisa menjadi 'sia-sia', dimana banyak mahasiswa/mahasiswi malah tidak produktif di masa ini karena dianggap sebagai masa rehat sebelum masuk ke dunia kerja. Pada dasarnya tidak salah sih terkait masa rehat (liburan) itu. Karena, kalian pantas untuk juga mendapatkan sedikit libur

setelah berjuang mempersiapkan skripsi dan sidang skripsi. Tapi, jangan sampai sia-sia ya. Nah ini tipsnya:

- 1 Mulai membuat CV/Resume yang baik dan akurat. Cari referensi di luaran dan banyak diskusi sama keluarga/relasi/pusat karir di kampus untuk hal ini.
- 2 Mencari industri yang diinginkan untuk dilamar sebagai perusahaan pertama kalian. Nah, hal ini sedikit *tricky* karena kalian harus benar-benar lakukan penelitian yang mendalam tentang industri dan perusahaannya.
- 3 Mulai membuat rencana cadangan jikalau 3 bulan setelah lulus belum mendapatkan pekerjaan. Saya sarankan jangan berhenti untuk mencari dan pakai tiket khusus yaitu dengan coba ikut program magang.
- 4 Gunakan waktu kalian dengan produktif. Cari ilmu yang kalian ingin pelajari tapi masih tertunda.

### Setelah Lulus:

- 1 Segera daftarkan diri kalian di *Career portal/job portal* yang cocok dengan kalian. Salah satunya [www.topkarir.com](http://www.topkarir.com) yang segmentasinya sangat cocok untuk kalian (*fresh graduate*).
- 2 Mulai melamar segera ke industri dan perusahaan yang kalian inginkan atau paling tidak cocok dengan latar belakang dan *passion* kalian.
- 3 Persiapkan diri kalian untuk *interview* ketika mendapatkan panggilan dari perusahaan. Termasuk merencanakan untuk keberangkatan ke tempat *interview* dan juga jangan lupa siapkan *outfit* yang representatif!
- 4 Buat target dan *timeline personal* kalian yang logis apabila sampai dengan batas waktu yang kalian tetapkan (misalnya 3 bulan) tersebut belum dapat pekerjaan. Harus segera banting setir untuk mencoba magang. Ya, magang! Magang ini akan jadi gerbang kesempatan baru untuk kalian.
- 5 Banyak berdoa dan minta restu dari orang tua kalian. Percayalah kekuatan doa dari orang tua kalian.

Jadi itu saja beberapa tips yang bisa saya bagikan, semoga bermanfaat untuk kalian ya. Salam sukses!

Bayu J Wirjoatmodjo - CEO TopKarir Indonesia  
IG: @bayu\_janitra

Are you ready?



**topkarir**  
**EXPO**

Jobfair Untuk Anak Muda Indonesia

**SMESCO Exhibition Hall**  
November 16 – 17, 2018

More info:  
**[www.topkarir.com](http://www.topkarir.com)**



**topkaririndonesia**

# Yot Store



New Arrival

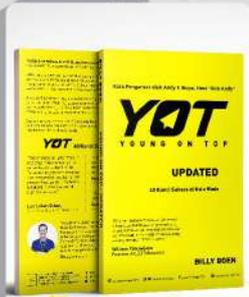
IDR 95K

**ORDER NOW**  
[YOUNGONTOP.COM/STORE](http://YOUNGONTOP.COM/STORE)

Available T-shirt:



Size: S, M, L & XL



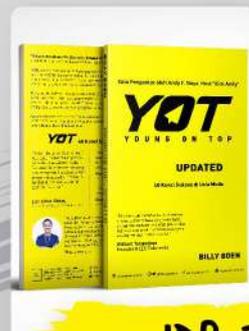
IDR 140.000



IDR 115.000



IDR 105.000



IDR 72.000

Order:



[www.tokopedia.com/yotstore](http://www.tokopedia.com/yotstore)



[order@youngontop.com](mailto:order@youngontop.com)



[youngontop.com/store](http://youngontop.com/store)

# YOT Magazine

Sekarang tersedia di:



Sebuah majalah digital bulanan Young On Top, yaitu komunitas anak muda yang ingin mencapai kesuksesan di usia muda. Selain berisi ulasan terkini dan inspiratif, YOT Magazine juga menyediakan informasi kegiatan seputar kampus yang sarat nilai, semangat dan pengetahuan.

[ebooks.gamedia.com](http://ebooks.gamedia.com)

Unduh Gamedia Digital secara gratis  
untuk membaca YOT Magazine di gadget Anda.



# ADVERTISE WITH US!

---

***YOT**Magazine*



@YoungOnTop



@youngontop



youngontopYOT



[www.youngontop.com](http://www.youngontop.com)



[yotkc.kaskus.co.id](http://yotkc.kaskus.co.id)

---

Iklan dalam bentuk website banner, Facebook cover & post, Twitter header & buzzer, YOT Magazine advertorial dan terbuka untuk bentuk kerjasama lainnya.

info: [info@yotinspirasi.com](mailto:info@yotinspirasi.com)